



- **Поддержка социальной инфраструктуры**

**ОАО «ЛУКОЙЛ»**

**Программа «Конкурс  
социальных и культурных  
проектов»**



## ОАО «ЛУКОЙЛ»

# Программа «Конкурс социальных и культурных проектов»



Цель конкурса — поддержка инициатив представителей местных сообществ в решении актуальных проблем территорий. Конкурс задумывался как механизм повышения эффективности благотворительной помощи, оказываемой компанией. Важно было оптимизировать и систематизировать работу с обращениями, которые тысячами поступали в ОАО «ЛУКОЙЛ» и его дочерние общества. Сегодня не только компания, но и сами НКО, обращающиеся за помощью, убедились в эффективности такого механизма. Результаты конкурса получили высокую оценку основных стейкхолдеров, а в ЛУКОЙЛ продолжают поступать предложения внедрить конкурсный механизм и в других регионах его деятельности. Так, например, в 2007 году во время диалога с общественностью, проведенного компанией в Калининграде в рамках подготовки второго отчета в области устойчивого развития, основные заинтересованные стороны высказали пожелание проводить в Калининградской области конкурс социальных и культурных проектов. На сегодняшний день такой конкурс уже проведен, и появились первые результаты.

Задачи конкурса: улучшение благосостояния населения в районах деятельности компании; развитие местных сообществ; сохранение национально-культурной самобытности; улучшение экологической обстановки; помощь общественным организациям, поддерживающим детский спорт.

Целевая аудитория — местное сообщество, учреждения образования и культуры, некоммерческие организации и общественные объединения, средства массовой информации регионов присутствия. Партнеры — местные некоммерческие организации, администрации муниципальных образований.

Впервые конкурс был проведен в 2002 году в Пермском крае. С 2004 года конкурс социальных проектов проводится в Волгоградской и Астраханской областях, с 2005 — в Республике Коми и Западной Сибири, с 2007 —

в Нижегородской области, с 2008 года — в Калининградской области и Республике Калмыкия.

За эти годы конкурс занял прочное место в общественной жизни регионов. Возрос масштаб мероприятия — с 33 проектов, которые были поддержаны в 2002 году, до 318 — в 2008 году. **Всего за 7 лет** проведения Конкурса на территориях присутствия Компании поступило около 6 тысяч заявок. Было реализовано более тысячи проектов социальной направленности, на их реализацию было направлено более 200 млн. руб.

В 2007 году на конкурс было подано 2054 проекта, 266 из них стали победителями. В 2008 году — 1662 проекта, из которых было реализовано 318. Бюджет конкурса 2007 года составил 39,4 млн. рублей, 2008 года — 50,3, что в 25 раз больше, чем при проведении первого конкурса в 2002 году.



### Распределение проектов по регионам

Регион	2007		2008	
	Всего подано	Победили	Всего подано	Победили
Пермский край	1106	196	1207	208
Волгоградская область	200	18	79	16
Астраханская область		20	109	20
Республика Калмыкия			48	8
Республика Коми	35	6	15	6
Западная Сибирь	73	16	61	18
Нижегородская область	40	10	91	30
Калининградская область			52	12
<b>Всего</b>	<b>1454</b>	<b>266</b>	<b>1662</b>	<b>318</b>



В основе организации — конкурсный принцип, тесное взаимодействие с органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления, а также привлечение жителей территорий, некоммерческих организаций к решению социальных проблем.

Конкурс на каждой из территорий проводится ежегодно по нескольким номинациям. Тематика номинаций единая — «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край», а с 2008 года — «Семейные ценности».



### Каждый цикл конкурса проходит в несколько этапов.

**Первый этап** включает подготовку конкурсной документации, утверждение состава конкурсной комиссии, экспертов, сроков, определение выделяемых на конкурс средств. Затем о начале конкурса объявляется через местные СМИ и интернет-порталы предприятий ОАО «ЛУКОЙЛ» ([www.lukoil-perm.ru](http://www.lukoil-perm.ru), <http://www.lukoil-volga.ru/main/default.asp>, <http://www.nvn.lukoil.com/main/default.asp>). Для желающих принять участие в конкурсе проводятся семинары и консультации.

**Второй этап** конкурса — сбор заявок по номинациям «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Эксперты рассматривают заявки в соответствии с критериями конкурса,





затем представляют проекты на комиссии, определяются победители и размеры финансирования каждого проекта. Победителей отбирают конкурсные комиссии, в которые входят представители глав муниципальных образований, общественных и муниципальных организаций, депутаты местных представительных органов.

**Третий этап** включает церемонию награждения победителей, перечисление организациям финансовых средств и реализацию проектов.

На **четвертом этапе** организации представляют итоговые содержательные и финансовые отчеты о реализации проекта. Компания проводит мониторинг всех поддержанных проектов, определяет лучшие проекты за год. По итогам конкурса выходят сборники проектов ([http://www.lukoil.ru/static\\_6\\_5\\_id\\_263\\_.html](http://www.lukoil.ru/static_6_5_id_263_.html)).

Один из главных принципов конкурса — софинансирование. Обязательным условием получения гранта является собственный вклад организации-заявителя в размере не менее 30% от запрашиваемой суммы. Финансирование со стороны компании является стимулом для того, чтобы конкурсанты привлекали дополнительные средства — искали организации, готовые поддержать их проекты и заинтересованные в заявляемых результатах. Сегодня такой механизм партнерства бизнеса, общества и органов власти все больше привлекает малый и средний бизнес. Подсчитано, что каждый рубль, вложенный нефтяниками в социальные проекты, «притягивает» до трех рублей дополнительных инвестиций.

На всех этапах конкурса происходит взаимодействие с региональными органами власти и местного самоуправления, некоммерческими организациями и государственными учреждениями регионов.

Благодаря конкурсу только в Пермском крае за шесть лет было создано более 1,5 тыс. новых рабочих мест. Из конкурса вырос фестиваль исторических городов народов Прикамья. Конкурс способствует развитию гражданских инициатив, вовлечению граждан в процесс решений.



Например, до 2002 года в Пермском крае было мало общественных организаций, а сейчас их уже около 500. В 2007–2008 годах особого внимания экспертов заслужили проекты, направленные на помощь людям с ограниченными возможностями: в Волгоградской области в номинации «Милосердие» победил проект «Гончарный круг», предусматривающий открытие гончарной мастерской для людей с инвалидностью; в Нижегородской области — проект по комплектованию специального компьютерного класса для незрячих и слабовидящих молодых специалистов и студентов. Также были поддержаны проекты, направленные на сохранение культурного наследия, экологическое просвещение, защиту окружающей среды, на стимулирование активности молодежи.

В результате реализации проектов изменился облик сел и малых городов регионов присутствия, в них появились условия для занятия спортом. Так, в городах и селах Пермского края благодаря конкурсным проектам появилось 29 малых и крупных спортивных объектов — спортивные комплексы, бассейны, стадионы, открытые площадки, тренажерные залы, создано семь семейных спортивных клубов. Реализация проектов только в Пермском крае способствовала привлечению к систематическим занятиям физкультурой и спортом не менее 3 тыс. человек.