



■ **Иные социальные программы**

**«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани, Лтд.»**

**Программа поддержки  
благотворительных инициатив  
сотрудников «Спешите делать  
добро»**

## **Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников.**

*Спешите делать добро!  
Ведь мы по-настоящему счастливы только тогда,  
когда нас окружают счастливые люди!*

Не менее важным в реализации социальных программ компании представляется и участие самих сотрудников в филантропической деятельности компании. Разработка самими сотрудниками, участие в реализации в качестве волонтеров, и, что, пожалуй, не менее важно, участие в финансирование собственных благотворительных инициатив, направленных на решение проблем, актуальных для конкретных учреждений, местных сообществ или социальных групп может стать еще одним весомым стимулом к развитию культуры благотворительности, а также способствует позиционированию компании как «корпоративного гражданина».

В основу конкурсной грантовой программы «Поддержка благотворительных инициатив сотрудников «Сахалин Энерджи» легла широко распространенная в мире, но довольно новая для Российских компаний модель корпоративных социальных инвестиций.

Главная их цель - привлечь дополнительные финансовые средства для решения актуальных социальных проблем, а также позволяет сотрудникам компании участвовать в конкретных социальных делах и проектах, быть частью корпоративной социальной политики.

Технология уникальна тем, что с одной стороны, позволяет объединить благотворительные пожертвования сотрудников и корпорации, сделав помощь работника более весомой и во много раз эффективнее. С другой стороны, социальные инвестиции корпорации приобретают более адресный характер, когда сотрудник сам определяет социальные проекты и участвует в их реализации. Классическая технология работы программ частных пожертвований обычно заключается в следующем: сотрудник компании самостоятельно определяет адресата помощи из существующего и проверенного списка организаций, определяет размер собственного пожертвования, и эти средства автоматически удерживаются при расчете его зарплаты.

Компания "Сахалин Энерджи" несколько реструктурировала программу, исходя из целей и задач социальной политики, а также сложившегося опыта. Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников - это корпоративная программа выделения благотворительных грантов, созданная по принципу софинансирования денежных средств для реализации социальных проектов, предложенных сотрудниками. Алгоритм сбора и направления средств заключается в следующем: сотрудник компании «Сахалин Энерджи» или инициативная группа самостоятельно определяет адресата помощи, разрабатывает проектную идею, исходя из потребностей того благополучателя, которого он выбрал, определяет стоимость проекта (сумму, которую необходимо собрать в рамках фандрайзинговой акции, которая будет удвоена компанией, организует сбор средств и реализует свою инициативу. Примечание: есть ограничение в максимальной сумме гранта, который может быть выделен компанией в виде софинансирования инициативы сотрудника). При необходимости группа социальных инвестиций оказывает содействие в определении адресата помощи, разработке проектной заявки, организации сбора средств и реализации самого проекта.

Данная программа корпоративной социальной ответственности пользуется поддержкой руководства, активно освещается внутри Компании при помощи различных средств внутренней коммуникации (доски объявлений, внутренний интранет-сайт, внутрикорпоративные информационные издания и т.д.).

### **Цель программы**

- Развитие культуры благотворительности среди сотрудников компании, формирование мотивации участия сотрудников в корпоративных социальных программах.
- Программа призвана поддерживать благотворительные инициативы сотрудников «Сахалин Энерджи». Программа поддерживает стремление сотрудников направлять средства, собранные ими на мероприятиях по сбору средств и в других подобных случаях, на конкретные социальные проекты.

### **Задачи программы**

- Поощряет и поддерживает участие сотрудников в развитии местного сообщества.
- Стремится к расширению масштаба программ социальных инвестиций компаний, и позволяет поддерживать те группы местного сообщества, которые зачастую не попадают под действие крупных корпоративных социальных программ.
- Поощряет участие сотрудников в программе социальных инвестиций, которая реализуется Компанией.
- Создает положительный настрой общественности по отношению к Компании и сотрудникам, а также благотворно влияет на репутацию Компании.

### **Реализация программы**

Программа реализуется с 2003 года. Изначально программа рассматривалась как конкурсная программа выделения грантов для поддержки волонтерской деятельности сотрудников. В 2008 году Программа была реструктуризирована, изменены условия участия в программе, а также условия предоставления финансирования со стороны компании.

В обновленном виде Программа подразумевает участие сотрудников в инициации проекта, участие в качестве волонтера, финансовом участии, а также в привлечение коллег к участию в своей благотворительной инициативе.



Программа поддержки благотворительных инициатив была анонсирована в компании в феврале 2008 года. Были распространены листовки и плакаты с информацией о программе, в компании прошли презентации программы. Информация о программе и первых проектах была опубликована в корпоративной газете «Вести». В дальнейшем статьи о проектах и сотрудниках, которые их реализовали, регулярно появлялись и в корпоративной газете и на ежедневном новостном экране.

В программе личных пожертвований постоянно участвовало более 150 человек, или около 14 % всех сотрудников. Этот показатель соответствует практике развитых стран мира, где в благотворительную деятельность компаний вовлечены от 10 до 13% работающих. В дни проведения специальных акций по сбору средств в программе принимает участие до 40 % сотрудников Компании.



За время существования программы с 2003 года сотрудниками компании было успешно реализовано более 40 благотворительных проектов. В течение 2008 года были поддержаны 19 проектов. Всего сотрудниками в рамках различных акций и мероприятия было собрано 3 817 750 рублей. Для сравнения в 2004 году было профинансировано 13 инициатив, в которых сотрудники компании выступали как добровольцы, в 2005 - 7 проектов, было поддержано.

В центре внимания работников «Сахалин Энерджи», как правило, оказывались наиболее уязвимые социальные группы: помощь оказывается детским домам, социальным приютам, детям, оставшимся без попечения родителей, престарелым и детям с ограниченными физическими возможностями.

Эта программа позволила сотрудникам стать непосредственным активным участником одной из стратегических корпоративных социальных программ, понять подходы и принципы компании в социальной деятельности, и, что немаловажно, применить свои знания и навыки для реализации собственных проектов, выступая инициатором идеи, ее вдохновителем, на практике используя свои коммуникационные навыки, знания основ проектирования. Сотрудники сами определяют адресата помощи, определяют потребности, налаживают контакты с адресатом (зачастую, с помощью специалистов группы социальных инвестиций и устойчивого развития), придумывают проект, организуют сбор средств и реализовывают проект.

## Условия Программы

Со-финансирование компании может быть предоставлено, если благополучателем является:

- медицинские учреждения (больницы, поликлиники и т.п.);
- образовательные учреждения (школы, детские сады и т.п.);
- учреждения культуры (библиотеки, дома культуры, клубы и т.п.);
- социальные учреждения (интернаты, детские дома, приюты, центры реабилитации и т.п.);
- социальные группы (дети-сироты, люди с ограниченными физическими возможностями).



Целью всех пожертвований должна быть поддержка реализации социальных проектов, проведение мероприятий или оснащение вышеназванных учреждений. Предпочтение отдается тем проектам, в которых средства будут использованы в долгосрочных целях, что в свою очередь расширяет возможности организации-получателя.

Пожертвования, которые будут использоваться на приобретение потребительских товаров, индивидуальных подарков или на проведение разовых мероприятий, имеют более низкий приоритет.

Добавленные средства Компании НЕ МОГУТ быть использованы для:

- выплат заработной платы;
- индивидуальным выплатам отдельным лицам;
- оказания помощи отдельным лицам (оплаты лечения, покупки товаров и оборудования для отдельных граждан и т.п.).

Программа не распространяется на поддержку акций и кампаний по сбору средств для нужд религиозных организаций, политических организаций, частных лиц или коммерческих предприятий.

Средства, предоставленные компанией в виде софинансирования, не могут быть переданы организации-получателю наличными. Они предоставляются только для оплаты заранее согласованных товаров и услуг наличным и безналичным расчетом.

## Конечные результаты

- Возможность для сотрудников реализовать собственные инициативы.
- Помощь учреждениям в укреплении материально-технической базы.
- Реализация мероприятий для социально-незащищенных групп, организованных сотрудниками и с участием сотрудников компании.

- Развитие навыков сотрудников в разработке и реализации социально значимых проектов.

Наверное, нельзя напрямую оценить эффект проекта поддержки благотворительных инициатив сотрудников для основной деятельности компании. Однако очевидно, что в долгосрочной перспективе подобного рода программы корпоративной благотворительности укрепляют репутацию компании как социально ответственного работодателя. Кроме этого, непосредственное участие сотрудников в корпоративных программах компании развивает корпоративную культуру и укрепляет имидж компании как социально ответственной компании, так и сотрудников, которые реализуют собственные инициативы как корпоративных граждан. Активная социальная позиция сотрудников является важным элементом корпоративной культуры компании.