

В 2017 г. компания приняла первую единую стратегию в области КСО, в которой учтены положения документов: Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Минэкономразвития России; Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.

**Стратегия КСО** и устойчивого развития является продолжением бизнес-стратегии компании.

**Цель** – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра услуг клиентам.

Компания уделяет значительное внимание созданию корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций, постоянное совершенствование услуг и технологий, что способствует повышению качества жизни не только абонентов, но и всего общества.

Подход к безопасности является надежной основой, необходимой для удовлетворения потребностей общества в настоящее время и в будущем.



Забота об окружающей среде – важная часть КСО. Руководство и сотрудники МТС полностью разделяют принцип устойчивого развития, в рамках которого бизнес несет ответственность за последствия принятых решений и их влияние на качество жизни общества, укрепляют его нынешний и будущий потенциал. Новая экологичная упаковка лишний раз напоминает всем, что МТС – лидер не только в бизнесе.

Идея экоупаковки возникла в 2013 г. как часть общей стратегии по развитию бизнеса, безопасного с точки зрения экологии. Оптимальным вариантом оказался

отказ от упаковки из мелованного картона с красной плашкой и переход на крафт-картон с минимальной визуализацией. Сначала решили сделать из картона и sim-карту, но этот вариант отбросили: выходило слишком дорого, у наших партнеров не было мощностей для ее производства, отсутствовало сырье. Зато сразу доработали «кэриер» – листок с маркетинговой информацией для клиента, на который приклеивается sim-карта. На нем убрали заливку, использовали для печати меньше краски и запустили в производство для комплектации еще старых упаковок. Затем начались поиски подходящего картона для новой упаковки. Остановились на американском картоне, поставляемом в Россию небольшими партиями. Сделали из него образцы упаковок, которые вице-президенты по маркетингу и по продажам сразу же отвергли. Но энтузиастов проекта это не остановило. И одобрение было получено, но с условием, что новая упаковке не должна быть дороже старой. Подходящий по параметрам и цене картон нашли в далекой Бразилии, где специально выращивают деревья для изготовления эко-материалов. В расчете на коробку, экологичный картон обходится даже чуть дешевле старого. Однако без проблем не обошлось: пришлось приложить большие усилия, чтобы получить на экокартоне фирменный красный цвет МТС с минимальным количеством добавочной «химии».

## **Результаты**

*Первые коммерческие поставки начались в 2015 году, а с 2016 года все Sim-карты МТС продаются только в экологичной упаковке.*

*Упаковка изготовлена из бразильского экокартона, произведенного без синтетических добавок и легко разлагающегося в природе. На эту упаковку МТС получен Экологический сертификат соответствия.*

*Доработан «кэриер» – листок с маркетинговой информацией для клиента, на который приклеивается Sim-карта. На нем убрали заливку, использовали для печати меньше краски и запустили в производство для комплектации ещё старых упаковок.*

*В рамках закупочной процедуры смартфонов и аксессуаров МТС производится тестирование, в результате которого продукция сомнительного качества не допускается до участия в торгах. В частности, можно привести примеры, когда были исключены образцы смартфонов по причине резкого химического запаха и ломкости материалов корпуса.*

*Все кастомизированные модели абонентского оборудования (смартфоны, USB модемы, роутеры, ТВ приставки) имеют сертификат EAC. Кроме того, упаковка и комплектующие отмечены знаком «не утилизировать вместе с бытовыми отходами».*

За три года существования проекта выпущено более 32 млн sim-карт в экологичной упаковке.

Компания МТС **признана победителем** в категории «Телекоммуникации и IT» общероссийской премии «Время инноваций-2016» и в номинации «Лучший продукт года» в категории «Защита имущества и объектов» общероссийской премии Safety Leaders Awards 2016, которая выявляет лучшие решения в области безопасности.