

## **Урановый Холдинг «АРМЗ» (АО «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО»)**

Адрес: 109004, Москва, Б. Дровяной пер., д.22  
Телефон: 8-495-508-88-08, факс: 8-495-508-88-10  
E-mail: info@armz.ru, Web: www.armz.ru

### **Политика в области КСО**

#### **ПОЛИТИКА АО «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

##### **Введение**

Реализация социальных программ, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия компании и местных сообществ - одно из ключевых направлений корпоративной политики социальной ответственности АО «Атомредметзолото». Компания сотрудничает с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру регионов, на территории которых работают ее предприятия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

##### **1. Назначение**

1.1. Настоящая Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами (далее - Политика) определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ Компании. Политика в области управления внешними социальными программами базируется на миссии, стратегии и ценностях компании.

1.2. Политика направлена на повышение эффективности внешних социальных программ, развитие конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами в решении актуальных социальных задач, повышение репутации компании.

1.3. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, соответствует Уставу АО «Атомредметзолото», локальным нормативным актам компании.

##### **2. Область применения**

2.1. Политика определяет цели и основные направления внешних социальных программ.

2.2. Политика определяет круг ключевых заинтересованных сторон - участников внешних социальных программ компании.

- Социальные программы компании - это связанные по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексы мероприятий, обеспечивающие эффективное решение приоритетных внутренних и внешних корпоративных социальных задач.

- Внутренние корпоративные социальные программы направлены на развитие персонала, усиление его социальной защищенности, охрану здоровья и создание безопасных условий труда, решение вопросов социально-ответственной реструктуризации компании.
- Внешние корпоративные социальные программы направлены на решение внешних социальных проблем территорий присутствия компании: на развитие местного сообщества, ведение добросовестной деловой практики, природоохранную деятельность, укрепление репутации и имиджа.

### **3. Цели, принципы и основные направления внешних социальных программ**

3.1. Основными целями корпоративной социальной политики являются:

- Развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, повышение качества жизни работников компании и местных сообществ в городах присутствия, а также поддержка социально уязвимых слоев населения в регионах присутствия компании;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно-значимых проектов;
- развитие добровольчества (волонтерства) среди сотрудников компании;
- укрепление репутации АО «Атомредметзолото» как социально ответственной компании;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

3.2. Внешние социальные программы компании направлены на:

- поддержка образовательных программ и проектов;
- культурно-просветительские инициативы и сохранение культурного наследия;
- поддержка мероприятий экологической направленности;
- популяризация массового и любительского спорта и здорового образа жизни;
- поддержка патриотических ценностей и патриотическое воспитание.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами компании и с учетом приоритетов развития регионов присутствия компании.

3.3. Принципы разработки и реализации внешних социальных программ:

- уважение к людям, социальным и культурным традициям регионов присутствия;
- партнерские отношения с обществом и государством - построение устойчивого социального партнерства;
- связь социальных программ со стратегическими приоритетами основной деятельности и ценностями корпоративной культуры;
- эффективность и прозрачность управления социальными программами;
- учет мнений заинтересованных сторон;
- вовлеченность персонала: в разработке и реализации внешних социальных программ принимают участие сотрудники компании;
- постоянное совершенствование: регулярный мониторинг реализации внешних

социальных программ, их актуализация.

#### 3.4. Основные формы внешних социальных программ:

- безвозмездное (целевое) финансирование - добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия осуществление компанией на условиях целевого использования денежных средств и предоставления отчета об их целевом использовании);
- социальное партнерство - под социальным партнерством компания понимает особый тип социально-экономических отношений между представителями компании и представителями общества (некоммерческие общественные организации и союзы) и государства (местные органы власти). Реализация социальных проектов осуществляется на основе соглашений о сотрудничестве с представителями региональных органов исполнительной власти и общества. Основа соглашений - принцип равноправного сотрудничества партнеров.
- информационно - просветительская деятельность компании.

3.5. Общий бюджет на реализацию социальных программ компании согласуется с Госкорпорацией «Росатом».

## 4. Реализация Политики

#### 4.1. Организационная структура управления внешними социальными программами:

- Корпоративный уровень – отдел по связям с общественностью и региональными органами власти (направление корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности): подготовка плана и сводного бюджета деятельности компании в области общекорпоративных внешних социальных программ, определение общекорпоративных приоритетов, разработка стратегии и тактики реализации социальной политики компании, координация реализации программ и проектов в масштабе компании, методическая поддержка ответственных за управление внешними социальными проектами на предприятиях компании.
- Дивизиональный уровень – Комитет по благотворительности АО «Атомредмтзолото»: подготовка планов и бюджетов внешней социальной деятельности дивизиона.
- Локальный уровень - подразделения предприятий, назначенные руководством Холдинга: непосредственная реализация социальной политики компании, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами компании проектов и программ.

#### 4.2. Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов, компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отраженных в частности в социально-экономических соглашениях между компанией и региональными органами власти;
- определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов взаимодействия со стейкхолдерами;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 - руководство по

- социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
  - развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;
  - оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности);
  - интегрированная нефинансовая отчетность, которая составляется на основе международного стандарта GRI и Международного стандарта нефинансовой отчетности.

[http://www.armz.ru/development/csr\\_policy/](http://www.armz.ru/development/csr_policy/)