



Принципы ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса



Второе издание

Утверждены Правлением АК «АЛРОСА» (ПАО)

— _____ 2018 г.

Содержание

стр.

О товарных знаках ALROSA ALLIANCE	5
Общие положения	6
Определения и аббревиатуры	8
1. Кимберлийский процесс и Система добровольных гарантий	11
2. Корпоративные принципы устойчивого развития	13
2.1. Этические ценности и нормативно-правовое соответствие	
2.2. Противодействие взяточничеству и коррупции	
2.3. Финансовая прозрачность	
2.4. Ответственные цепочки поставок и раскрытие информации	
3. Человеческие ресурсы и социальные принципы	22
3.1. Права человека	
3.2. Трудовые права и занятость	
3.3. Обеспечение здоровья и безопасности	
3.4. Поддержка местных сообществ	
4. Окружающая среда	30
5. Внедрение системы отчетности GRI	32
Базовые ссылки	34
Ограничения ответственности	36



О товарных знаках ALROSA ALLIANCE

ALROSA ALLIANCE является зарегистрированными товарными знаками АК «АЛРОСА» (ПАО), представляющими собой комбинацию словесного и изобразительных обозначений, указанных в Правилах использования товарных знаков (логотипа) ALROSA ALLIANCE (далее по тексту - Брендбук).

Настоящие Принципы являются неотъемлемой частью соглашения об использовании товарных знаков ALROSA ALLIANCE, право на заключение которых предоставляется долгосрочным покупателям алмазного сырья АК «АЛРОСА» (ПАО) для идентификации их принадлежности к кругу надежных покупателей алмазного сырья и повышения доверия между поставщиком и потребителем.

Долгосрочный договор с АК «АЛРОСА» (ПАО) – это не только гарантия стабильного доступа к источнику высококачественного алмазного сырья, добываемого и реализуемого в полном соответствии с требованиями Кимберлийского процесса (КП), Системы гарантий Всемирного алмазного совета (ВАС) и Кодекса ответственной практики Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе (СОП). Являясь крупнейшей публичной компанией алмазодобывающей отрасли, АК «АЛРОСА» (ПАО) тщательно подходит к формированию списка долгосрочных клиентов. Использование товарных знаков ALROSA ALLIANCE подтверждает репутацию клиента АК «АЛРОСА» (ПАО) как надежного партнера, исполняющего свои обязательства.

Долгосрочный клиент АК «АЛРОСА» (ПАО) может использовать товарный знак ALROSA ALLIANCE в своем бизнесе, связанном с поставками алмазного сырья, производством бриллиантов и изделий из них, для подтверждения клиентам и поставщикам деловой этики, профессионализма и опыта, которые являются неотъемлемой частью статуса долгосрочного клиента АК «АЛРОСА» (ПАО).

Приобретающие право использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE должны соответствовать требованиям по ответственному ведению бизнеса, содержащимся в настоящих Принципах и отвечать следующим критериям:

- Соответствовать высоким стандартам ведения бизнеса и корпоративной этики;
- Демонстрировать высокий уровень профессионализма и эффективности производства;
- Обладать потенциалом создания добавленной стоимости в обработке алмазов;
- Иметь дистрибьюторскую сеть с широким географическим охватом;
- Вести ответственную торговую практику на алмазно-бриллиантовом рынке;
- Соответствовать требованиям и критериям, установленным «Положением о порядке и условиях реализации АК «АЛРОСА» (ПАО) природных алмазов».

Несоблюдение требований по ответственному ведению бизнеса, содержащихся в настоящих Принципах, является основанием для лишения права использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE.



Общие положения

В целях укрепления доверия к ALROSA ALLIANCE, а также в рамках развития корпоративных стандартов работы и соответствия лучшим практикам деятельности в алмазно-бриллиантовой отрасли АК «АЛРОСА» (ПАО) разработала и внедрила «Принципы ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса» (далее – «Принципы»)

АК «АЛРОСА» (ПАО) стремится к созданию устойчивого будущего, придерживаясь ответственного баланса между коммерческими и общественными интересами. Компания неизменно сохраняет свою приверженность дальнейшему развитию регионов присутствия, создавая рабочие места и улучшая условия жизни местного населения, обеспечивая существенные налоговые поступления в бюджеты различных уровней, выстраивая социальную инфраструктуру и защищая окружающую среду, в том числе способствуя достижению Целей устойчивого развития ООН.

Принимая во внимание необходимость наилучшего представления интересов международной алмазно-бриллиантовой отрасли, учитывая важность повышения и укрепления доверия конечных потребителей к алмазам/бриллиантам, АК «АЛРОСА» (ПАО) придает большое значение выбору покупателей алмазного сырья, стремясь вступать в коммерческие отношения только с теми из них, которые способны продемонстрировать необходимый уровень соблюдения требований норм права, обеспечения хозяйственно-финансовой устойчивости, соответствия стандартам этики и деловой репутации.

Принципы основаны на опыте внедрения лучших мировых практик ведения бизнеса, признанных на международной арене нормах корпоративного управления, отраслевого саморегулирования, ключевых международных документах по обеспечению финансовой прозрачности, прав человека, безопасности и социально-экономического развития, сохранения окружающей среды. В основе Принципов лежат ключевые документы Организации объединенных наций (ООН), законодательные акты Российской Федерации, а также лучшие инициативы по внедрению норм ответственного ведения бизнеса на отраслевом уровне.

Принципы призваны стать руководством для работы АК «АЛРОСА» (ПАО), ее долгосрочных клиентов и других заинтересованных сторон алмазно-бриллиантовой отрасли в целях демонстрации соответствия высоким стандартам ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок.

Предоставляя и используя логотип ALROSA ALLIANCE, Участники декларируют свою приверженность «Принципам ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса», стремление соблюдать их в своей деятельности и в общении с деловыми партнерами по всей цепочке поставок алмазно-бриллиантовой продукции от производителя к конечному потребителю.

Добровольная демонстрация приверженности Принципам воспринимается АК «АЛРОСА» (ПАО) как дополнительный плюс при выстраивании дальнейших отношений с клиентами.

Сертифицированное членство в СОП является подтверждением приверженности Принципам.

АК «АЛРОСА» (ПАО) оставляет за собой право вносить изменения в данные Принципы в случае необходимости.

Определения и аббревиатуры

ALROSA ALLIANCE – это товарные знаки (логотип), зарегистрированные АК «АЛРОСА» (ПАО), являющиеся комбинацией словесного и изобразительных обозначений, указанных в Правилах использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE (Брендбук). Объединяет клиентов, соответствующих высоким стандартам ведения бизнеса и обладающих глубоким пониманием алмазного рынка, и идентифицирует их принадлежность к кругу надежных покупателей алмазного сырья.

Алмаз – драгоценный камень, природный минерал, состоящий из углерода и кристаллизующийся в кубической сингонии; имеет твердость 10 по шкале Мооса, плотность около 3,52 г/см³ и показатель преломления 2,42; в природе встречаются алмазы различных цветов.

Алмазы из зон конфликтов – необработанные алмазы, которые используются повстанческими движениями или их союзниками для финансирования конфликта с целью ослабления законных правительств, как записано в соответствующих резолюциях Совета Безопасности ООН, пока они остаются в силе, или других подобных резолюциях СБ ООН, которые могут быть приняты в будущем, и как следует из и признается в резолюции 55/56 Генеральной Ассамблеи ООН или в других подобных резолюциях ГА ООН, которые могут быть приняты в будущем.

Алмаз, подвергшийся обработке с целью изменения характеристик – алмаз, подвергшийся любому процессу воздействия на природный камень, представляющему собой вмешательство и/или изменение природного облика алмаза с целью изменения его изначальных характеристик, помимо общепринятых приемов и методов производства бриллиантов.

Алмазный «трубопровод» – цепочка поставки алмазов от добычи до розничной торговли.

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность организации по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Бриллиант – алмаз, которому посредством обработки придана специальная форма, максимально выявляющая естественный блеск камня.

Взятка - принимаемые должностным лицом материальные ценности или какая-либо имущественная выгода или услуги за действие или бездействие в интересах взяткодателя, которые это лицо могло или должно было совершить в силу своего служебного положения.

Деловой партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с применимым законодательством, имеющее или устанавливающее с Участником ALROSA ALLIANCE договорные деловые отношения в области купли-продажи алмазно-бриллиантовой и ювелирной продукции.

Долгосрочный клиент – клиент АК «АЛРОСА» (ПАО), заключивший договор об организации поставок алмазов.

Должностное лицо –

а. лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее организационно-исполнительные, административно-хозяйственные функции в:

- органе власти или в вооруженных силах и воинских формированиях;
- политической партии (кроме рядовых членов партии);
- международной публичной организации (например, МВФ, ООН, Всемирный банк и т.д.);

б. лицо, выполняющее функции представителя указанных органов, образований и организаций;

с. кандидат на замещение должности в указанных органах, образованиях и организациях, кандидатура которого официально выдвинута в установленном порядке и об этом официально объявлено.

Драгоценные камни – природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде. Не являются драгоценными камнями материалы искусственного происхождения, обладающие характеристиками (свойствами) драгоценных камней.

Дублет – поддельный драгоценный камень, склеенный из двух частей, из которых верхняя часть является настоящим драгоценным камнем.

Имитация алмаза – любой предмет или продукт, повторяющий внешний вид алмаза, но имеющий иные физические характеристики.

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп или иное незаконное использование сотрудником организации своего должностного положения вопреки законным интересам организации в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному сотруднику компании другими физическими лицами, либо совершение указанных деяний, от имени или в интересах юридического лица.

Международный билль о правах человека – совокупность международно-правовых норм, содержащихся во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах, а также Международном пакте о гражданских и политических правах и его двух факультативных протоколах.

Органы государственной власти – любые органы государственной власти и местного самоуправления какого-либо государства, в том числе органы законодательной, исполнительной (например, департаменты, ведомства и министерства правительства) и судебной власти.

Платежи для упрощения формальностей – платежи, проводимые для получения преференциального обслуживания, которое получатель платежа в любом случае обязан обеспечить.

Применимое право – соответствующее международное и/или национальное законодательство государства компании, использующей товарные знаки ALROSA ALLIANCE.

Принципы ALROSA ALLIANCE (Принципы) – комплекс основополагающих идей и руководящих начал, положенных в основу стандартов ведения бизнеса участниками ALROSA ALLIANCE.

Работник – физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Участником ALROSA ALLIANCE.

Синтетический алмаз (синтетика) – материал искусственного происхождения, имеющий в основном те же физические характеристики, что и алмаз, и процесс кристаллизации или перекристаллизации которого был частично или полностью осуществлен человеком.

Система отчетности GRI – общепринятая система нефинансовой отчетности в области устойчивого развития по экономическим, экологическим и социальным показателям деятельности организации. Система включает Руководство по отчетности в области устойчивого развития, технические протоколы и отраслевые приложения.

Третьи лица – любые физические лица, не являющиеся работниками Участников ALROSA ALLIANCE, использующих товарные знаки ALROSA ALLIANCE, а также юридические лица, не являющиеся Участниками ALROSA ALLIANCE.

Устойчивое развитие – концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Концепция развития мирового сообщества, в которой предусматривается учет интересов не только ныне живущих, но и будущих поколений (выдвинута на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро в 1992 году).

Участник ALROSA ALLIANCE (Участник) – АК «АЛРОСА» (ПАО) и компании, использующие товарный знак ALROSA ALLIANCE на основании соглашения об использовании, являющиеся долгосрочными клиентами АК «АЛРОСА» (ПАО), соответствующими высоким стандартам ведения бизнеса и обладающими глубоким пониманием алмазного рынка.

Цели устойчивого развития – 17 целей глобального характера, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех и содержащие ряд показателей, которые должны быть достигнуты к 2030 г. (утверждены Резолюцией ГА ООН 25 сентября 2015 г.).

GRI – Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative)

ВАС – Всемирный алмазный совет

ГА ООН – Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций

ЕС – Европейский союз

КП – Кимберлийский процесс

МОТ – Международная организация труда

МСОП – Международный союз по охране природы

ООН – Организация Объединенных Наций

СБ ООН – Совет безопасности Организации Объединенных Наций

СОП – Совет по ответственной практике в ювелирном бизнесе

ССКП – Схема сертификации Кимберлийского процесса

ЦУР – Цели устойчивого развития ООН




1. Кимберлийский процесс и Система гарантий Всемирного алмазного совета

Участники воспринимают Схему сертификации Кимберлийского процесса и Систему гарантий Всемирного алмазного совета в качестве фундаментальной основы международной торговли алмазами, ключевого инструмента борьбы с алмазным сырьем из зон конфликтов

1.1. Участники полностью разделяют цели и принципы КП. В торговле алмазами и бриллиантами они руководствуются правовыми нормами по имплементации Схемы сертификации Кимберлийского процесса (ССКП) и рекомендаций по отраслевому саморегулированию КП. Участники придерживаются следующего определения алмазов из зон конфликтов:

«необработанные алмазы, которые используются повстанческими движениями или их союзниками для финансирования конфликта с целью ослабления законных правительств, как записано в соответствующих резолюциях Совета Безопасности ООН, пока они остаются в силе, или других подобных резолюциях СБ ООН, которые могут быть приняты в будущем, и как признается в Резолюции 55/56 Генеральной ассамблеи ООН или в других резолюциях ГА ООН, которые могут быть приняты в будущем».

1.2. Участники в соответствии с Системой гарантий ВАС при торговле необработанными алмазами, бриллиантами и ювелирными изделиями с бриллиантами призваны добровольно информировать своих деловых партнеров о неконфликтном и ответственном происхождении поставляемых алмазов.



2. Корпоративные принципы устойчивого развития

Участники исходят из того, что устойчивое развитие неразрывно связано с осуществлением мер корпоративной этической и социальной ответственности, фискальной прозрачности, содействием выстраиванию ответственных цепочек поставок алмазов, стабильному развитию регионов и росту благосостояния населения на территориях деятельности, соответствием международным стандартам в области прав человека, экологии и охраны окружающей среды, способствуя в том числе достижению ЦУР ООН

2.1. Этические ценности и нормативно-правовое соответствие

2.1.1. Важнейшим принципом работы является соблюдение Участником всех законов, применимых в стране, где он ведет бизнес.

2.1.2. В то же время законы и движущие силы рынка не являются исчерпывающим руководством к действию. Фундаментальными принципами работы Участников являются ответственность за политику и действия в сфере бизнеса, уважение человеческого достоинства и интересов участников алмазно-бриллиантового бизнеса в духе законной и честной конкуренции, прозрачности коммерческих сделок при соблюдении всех этических и моральных норм поведения с учетом особенностей местных традиций и деловой культуры.

2.1.3. Этическое ведение бизнеса является залогом общего успеха алмазно-бриллиантовой отрасли. Соблюдением этических принципов Участники содействуют прибыльному росту, повышают доверие деловых партнеров, обеспечивают долгосрочные и конкурентоспособные преимущества отрасли на благо всех участников алмазного «трубопровода». Ни при каких обстоятельствах Участники не намерены расширять свой бизнес или работать в условиях, при которых возможно нарушение настоящих Принципов.

2.1.4. Все Участники призваны внедрять и совершенствовать внутрикорпоративные механизмы обеспечения Принципов.

2.1.5. В целях демонстрации лучших практик по соблюдению Принципов Участникам рекомендуется осуществлять оценку эффективности внедрения внутрикорпоративных механизмов по имплементации Принципов, в том числе посредством прохождения сертификации на соответствие стандартам СОП.

2.1.6. Руководящие принципы

Ниже приводятся основные руководящие принципы, которыми призваны руководствоваться Участники при работе в алмазно-бриллиантовой отрасли, в том числе:

- a. работать в соответствии с законами тех стран, в которых ведется бизнес. В процессе взаимодействия с органами государственной власти и общественными организациями стран присутствия обеспечивать баланс интересов бизнеса, работников, населения территорий присутствия и общества в целом. Проявлять ответственность в рациональном использовании производственных ресурсов, внедрении инновационных технологий, создании благоприятных условий труда;
- b. противодействовать финансовым преступлениям и нанесению материального ущерба партнерам, государству и обществу. С абсолютной честностью нести ответственность по всем взятым на себя деловым и социальным обязательствам;
- c. вести деловую документацию таким образом, чтобы она как можно точнее отражала истинную суть совершаемых сделок, не вводить преднамеренно в заблуждение, сознательно не содействовать любой третьей стороне в нарушении применимых законов путем сокрытия информации, создания фальшивых документов либо иными способами;
- d. поддерживать и развивать многосторонние торговые отношения, придерживаться принципа совмещения коммерческих интересов и честной конкурентной борьбы с другими участниками рынка;
- e. при установлении договорных отношений не принимать в качестве деловых партнеров лиц, ведущих незаконную или сомнительную с точки зрения закона, морали или деловой этики деятельность, а также лиц, отрицательно характеризующихся на рынке алмазно-бриллиантовой продукции, отношения с которыми могут представлять угрозу для репутации;
- f. не вести торговлю алмазами из зон конфликтов, поскольку такая торговля может обеспечивать поддержку вооруженных конфликтов и нарушений прав человека;
- g. не осуществлять незадекларированную и преднамеренно скрытую торговлю алмазами, подвергшимися обработке с целью изменения их характеристик, синтетикой или имитациями алмазов;
- h. не вести торговлю с преднамеренным искажением информации о качественных характеристиках алмазов, в том числе цвета, чистоты, огранки, веса, а также источника происхождения сырья;
- i. защищать права собственников и акционеров;
- j. защищать права человека, права работника.

2.2. Противодействие взяточничеству и коррупции

2.2.1. В процессе ведения своей финансово-хозяйственной деятельности, реализации проектов и взаимодействия с органами государственной власти, должностными лицами, политическими деятелями, инвесторами, клиентами и партнерами, третьими лицами Участники придерживаются принципа неприятия любых форм и проявлений взяточничества и коррупционной деятельности.

2.2.2. Принцип неприятия коррупции подразумевает отказ всех Участников от прямого или косвенного, личного или через посредничество участия в любой коррупционной деятельности вне зависимости от практики ведения бизнеса.

2.2.3. С учетом принципа неприятия коррупции в рамках соблюдения норм применимого антикоррупционного законодательства Участники не допускают действий, прямо или косвенно направленных на:

- a. обещание, предложение или дачу;
- b. вымогательство, прошение, дачу согласия на получение или получение

взятки в любой форме, в том числе в форме денежных средств, деловых подарков, знаков делового гостеприимства, иных ценностей, имущества, имущественных прав или иной материальной и/или нематериальной выгоды в пользу или от каких-либо лиц, в том числе должностных лиц, для оказания влияния на их действия/бездействия или решения с целью получения любых преимуществ или с иной целью.

2.2.4. Участники и их работники воздерживаются от участия в каких-либо коррупционных действиях даже в случае вымогательства и/или при наличии давления на них и угроз со стороны.

2.2.5. Участники негативно относятся к осуществлению «платежей для упрощения формальностей», то есть предоставлению денежных средств, имущества, имущественных прав, услуг и иной материальной или нематериальной выгоды с целью обеспечить или ускорить выполнение стандартного порядка совершения законодательно установленных процедур или действий, которые, при этом, не предусмотрены применимыми законодательными и иными нормативно-правовыми актами.

2.2.6. Оказываемая Участниками благотворительная и спонсорская помощь должна соответствовать следующим основным критериям:

- a. осуществляться в рамках требований применимого законодательства, а также принципов и требований внутренних нормативных документов;
- b. положительно влиять на репутацию Участников и всей программы в целом и имеет реальную эффективность в достижении общественно-значимых целей;
- c. не иметь целью оказание влияния на принятие органами государственной власти, должностными лицами и иными лицами решений, связанных с сохранением или расширением бизнес-деятельности Участников или получением каких-либо коммерческих и/или конкурентных преимуществ и не представлять собой вознаграждение (в том числе скрытое) указанным лицам.

2.2.7. Основные сведения о благотворительной и спонсорской деятельности Участников подлежат публичному раскрытию любым приемлемым способом.

2.2.8. Участники не осуществляют финансирование политических партий и движений, а также их представителей.

2.2.9. Мероприятия по связям с общественностью, проводимые Участниками, могут быть направлены на улучшение их имиджа и деловой репутации.

2.2.10. Участники не должны допускать оплату публикаций в прессе и/или трансляций в средствах массовой информации, направленных на улучшение личного имиджа третьих лиц для целей последующего принятия ими решений в пользу одного из Участников.

2.2.11. Участники призваны внедрять эффективные механизмы борьбы с проявлениями взяточничества и коррупции, включая, следующее:

- a. формирование надлежащей антикоррупционной культуры и этичного ведения бизнеса, информируя всех вновь принятых на работу и действующих Работников по нормам применимого антикоррупционного законодательства и существующим у Участников антикоррупционным принципам и требованиям;
- b. постоянный мониторинг эффективности внедренных контрольных процедур и проводимых антикоррупционных мероприятий, оценка их достаточности, соразмерности и актуальности, а также совершенствование их, основываясь на выявленных недостатках контрольной среды и/или в связи с изменениями применимого антикоррупционного законодательства и/или ведущей мировой практики. Проведение аудита в случае необходимости;
- c. выбор деловых партнеров с учетом их деятельности в соответствии с применимым законодательством;
- d. в рамках принципа неприятия коррупции в любых формах и проявлениях, по каждому факту коррупционной деятельности инициировать служебные расследования в соответствии с требованиями применимого законодательства, а также внутренних нормативных документов;
- e. осуществление неотвратимости наказания. Лица, виновные в нарушении принципов противодействия взяточничеству и коррупции, могут быть привлечены к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой или уголовной ответственности в соответствии с применимым законодательством.

2.3. Финансовая прозрачность

2.3.1. В целях выстраивания доверительных отношений между партнерами по всей цепочке поставок алмазно-бриллиантовой продукции Участники признают необходимость безусловного соблюдения принципов прозрачности при выстраивании своей финансовой политики. Участники признают необходимость выполнения требований применимого национального и международного законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, контрабанды алмазного сырья, неуплаты налогов и взносов.

2.3.2. Оценку деятельности Участников дает все мировое сообщество. Любое некорректное поведение любого из Участников отражается на репутации товарного знака, оказывает влияние на оценку стоимости бизнеса других Участников и порождает общие репутационные риски. С учетом изложенного, Участники признают необходимость проявления дополнительной осмотрительности при выборе своих деловых партнеров.

2.3.3. Независимый аудит финансовой отчетности, проведенный в соответствии с международными стандартами, признается Участниками наиболее приемлемым методом подтверждения своей финансовой состоятельности и деловой репутации.

2.3.4. Участники должны демонстрировать финансовую прозрачность своего бизнеса путем соблюдения применимого национального законодательства, а также норм международного права, в том числе, но не ограничиваясь:

- a. 40 рекомендаций ФАТФ, принятых в 1990 г. и пересмотренных в 2012 г.;
- b. Конвенцию Совета Европы 1990 г. «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности» (Страсбургская Конвенция).

2.3.5. В рамках проведения мероприятий по обеспечению финансовой прозрачности своей деятельности Участники могут проводить комплексную юридическую и финансовую проверку деловых партнеров на предмет соответствия применимому законодательству.

2.4. Ответственные цепочки поставок и раскрытие информации

2.4.1. Построение ответственной цепочки поставок от добычи алмазного сырья до реализации ювелирно-бриллиантовой продукции конечному потребителю является важным элементом обеспечения прозрачности алмазно-бриллиантовой отрасли и деятельности каждого участника алмазного «трубопровода». В основе ответственной цепочки поставок лежит принцип безусловного раскрытия информации о неконфликтном источнике происхождения алмазов и их качественных характеристиках на каждом этапе смены собственника в целях повышения доверия к продукции со стороны потребителя.

2.4.2. Участники призваны раскрывать информацию при совершении сделок купли-продажи алмазно-бриллиантовой продукции в письменной форме, исключая какое-либо двоякое толкование, либо в договоре купли-продажи, либо в счетах-фактурах с указанием того, что продукция была приобретена из легальных источников, не вовлеченных в финансирование конфликта, в соответствии с резолюциями ООН и международными нормами и имеет натуральное происхождение и природные характеристики.

2.4.3. Участники призваны заявлять о происхождении приобретаемых у АК «АЛРОСА» (ПАО) алмазов, акцентируя их исключительно российское, природное и неконфликтное происхождение, а также то, что они добыты при полном соблюдении ответственных практик ведения бизнеса.

2.4.4. Участники ни при каких обстоятельствах не должны вводить покупателя в заблуждение, скрывать информацию по вопросу происхождения и качественных характеристик алмазов и продукции из них. В отношении продукции, не подпадающей под приведенное в настоящих Принципах определение, использование понятия «алмаз/бриллиант» допускается, только если ему непосредственно предшествует информация о неприродном происхождении камня или об обработке камня с целью изменения характеристик в форме, установленной настоящими Принципами.

2.4.5. Определения «настоящий», «подлинный», «драгоценный», «натуральный», «природный», «естественный», «оригинальный» не могут применяться в отношении:

- a. Алмазов/бриллиантов, подвергшихся обработке с целью изменения характеристик;
- b. Синтетики;
- c. Имитации алмазов;
- d. Дублетов.

2.4.6. При раскрытии информации об алмазно-бриллиантовой продукции Участники должны использовать терминологию, определения и классификацию алмазов/бриллиантов, закрепленные в том числе, но не ограничиваясь:

- a. В международном стандарте ISO 18323:2015 «Ювелирные изделия. Потребительское доверие к алмазно-бриллиантовой отрасли»;
- b. В «Алмазной книге» Всемирной конфедерации ювелиров;
- c. В «Руководстве по алмазной терминологии», принятом Ассоциацией производителей алмазов.

2.4.7. Алмазы/бриллианты, подвергшиеся обработке с целью изменения характеристик

Информация об обработке алмаза/бриллианта, в том числе описание метода обработки, подлежит безусловному раскрытию и должна содержаться во всех документах купли-продажи камня, причем определение «обработанный» (или описание способа обработки) должно предшествовать слову «алмаз/бриллиант» и четко обозначать его исправленные характеристики. При этом использование определения «природный обработанный» является неприемлемым.

Под обработкой подразумевается любой процесс воздействия на природный камень, представляющие собой вмешательство и/или изменение природного облика или физических свойств алмаза с целью изменения его изначальных характеристик, помимо общепринятых приемов и методов производства бриллиантов. Это включает, но не ограничивается, следующими методами обработки:

- a. Изменение цветовых характеристик, в том числе путем:
 - i. ионного облучения в сочетании с термообработкой;
 - ii. термообработки в вакууме;
 - iii. термообработки под давлением;
 - iv. покрытия цветной алмазной пленкой;
- b. Лазерное сверление;
- c. Радиоактивное облучение;
- d. Заполнение трещин стеклом;
- e. Покрытие специальными материалами.

Использование в сопроводительной документации определений «улучшенный», «облагороженный» или других характеристик, отражающих оценочное суждение итогов обработки природного алмаза/бриллианта, неприемлемо.

2.4.8. Синтетика

Информация о частичном или полном синтетическом происхождении камня подлежит безусловному раскрытию и должна содержаться во всех документах купли-продажи камня, в том числе в таможенных декларациях, причем определение «синтетический», «выращенный в лаборатории» или «созданный в лаборатории» должно без сокращений предшествовать слову «алмаз/бриллиант».

Использование в сопроводительной документации определений «культивированный», «выращенный», «сделанный человеком», «улучшенный» или других понятий, вводящих в заблуждение и/или скрывающих синтетическое происхождение алмаза/бриллианта, неприемлемо.

2.4.9. Имитации алмазов/бриллиантов

Информация об имитации алмазов/бриллиантов подлежит безусловному раскрытию с прямым указанием на то, что минерал не является алмазом, а представляет собой природную/искусственную имитацию с указанием названия минерала. Применение слова «алмаз/бриллиант» к таким камням неприемлемо.

2.4.10. Составные камни/дублеты

Информация о составных камнях, являющихся дублетами с верхней частью из алмаза и нижней частью из другого минерала, подлежит безусловному раскрытию. Применение слова «алмаз/бриллиант» к таким камням неприемлемо.

Использование в сопроводительной документации определений и понятий, вводящих в заблуждение и/или скрывающих дублет, составленный из двух алмазов/бриллиантов, неприемлемо.

2.4.11. Качественные характеристики бриллианта

Сертифицированная информация об ограненном бриллианте должна отражать основные его характеристики – вес, цвет, чистоту и качество огранки, в соответствии с применимой международной или национальной системой классификации.



3. Человеческие ресурсы и социальные принципы

Участники признают работников своим важнейшим активом и стремятся к обеспечению их благополучия, профессионального и личного роста, являющихся залогом устойчивого развития всей алмазно-бриллиантовой отрасли. Взаимоотношения с работниками строятся на основе принципов социального партнерства, соблюдения безопасных и комфортных условий труда, достойного уровня оплаты труда и предоставления социальных гарантий

3.1. Права человека

3.1.1. Участники соблюдают права человека и стремятся вести свою деятельность в соответствии с Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, основанными на Международном билле о правах человека, другими применимыми международными и национальными законодательными актами.

3.1.2. Участники принимают обязательства по соблюдению прав человека, разрабатывают и осуществляют внутреннюю политику в области обеспечения и защиты прав человека в соответствии с Принципами и с учетом масштабов своих компаний и неуклонно руководствуются ее положениями в своей деятельности.

3.1.3. Участники утверждают процедуры по обеспечению должной заботы о правах человека в целях выявления, предотвращения, смягчения последствий, а также по возмещению ущерба в связи с любыми видами неблагоприятного воздействия на права человека и отслеживанию эффективности принимаемых мер в соответствии с применимым законодательством и внутренними нормативными документами.

3.2. Трудовые права и занятость

3.2.1. Предоставление лучших условий труда является неотъемлемым принципом деятельности Участников. Обеспечение трудовых прав работников признается в качестве важной функции развития всей алмазно-бриллиантовой отрасли и ее человеческого капитала в условиях возросшей конкуренции за квалифицированные кадры на международном рынке труда. Все Участники декларируют свое стремление в полной мере выполнять обязательства в отношении трудовых прав работников, в том числе, в рамках оформления, исполнения и прекращения трудовых отношений в соответствии с применимым законодательством, ясным пониманием работником условий трудоустройства.

3.2.2. Недопущение дискриминации

Участники выражают свое неприятие любых форм дискриминации. Каждый работник имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

3.2.3. Развитие персонала и социальных программ

Участники стремятся развивать принципы партнерского сотрудничества и внедрять добровольные корпоративные инициативы, направленные на совершенствование навыков и улучшение социального положения работников, включая программы повышения квалификации работников; поощрение и предоставление работникам возможности получения дополнительного профессионального образования.

В рамках, и в случае наличия, собственных планов развития Участники всячески поддерживают реализацию на принципах равенства и общедоступности для работников различных дополнительных мер по обеспечению социальной защиты работников.

3.2.4. Недопущение принудительного труда

Участники осуществляют свою деятельность в соответствии с международными принципами и применимым законодательством, устанавливающими запрет на использование принудительного труда, в том числе в соответствии со Всеобщей Декларацией прав человека и Конвенцией Международной организации труда № 29 о принудительном и обязательном труде.

3.2.5. Недопущение использования детского труда

Участники в полной мере соблюдают в своей деятельности положения Конвенции МОТ о минимальном возрасте для приема на работу, а также руководствуются Рекомендациями МОТ и другими международными договорами, и не используют/не поддерживают использование детского труда.

Минимальный возраст для приема на работу, определяемый Конвенцией, не должен быть ниже возраста окончания обязательного школьного образования и, во всяком случае, не должен быть ниже пятнадцати лет. Участники из тех стран, где экономика и система образования недостаточно развиты и позволяют после консультаций с заинтересованными организациями работодателей и работников, где таковые существуют, первоначально установить возраст в четырнадцать лет как минимальный, должны стремиться к добровольному повышению минимального возраста для приема на работу до 15 лет.

Участники в полной мере соблюдают положения Конвенции МОТ о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда.

3.2.6. Сотрудничество с профсоюзами и обеспечение соблюдения взаимных обязательств работодателя и работников

Участники признают право работников на объединение в профсоюзы в соответствии с применимым правом. Деятельность по выстраиванию отношений с профсоюзными организациями должна быть нацелена на:

- a. взаимодействие с профсоюзами по вопросам обеспечения безопасных и комфортных условий труда и достойного уровня оплаты труда, учет соответствующих рекомендаций профсоюзов;
- b. проведение совместных обсуждений вопросов отдыха и оздоровления сотрудников, и других вопросов, связанных с предоставлением работникам различных социальных льгот;
- c. заключение коллективных договоров;
- d. создание системы социально-трудовых отношений, максимально способствующей стабильной и производительной работе, успешному долгосрочному развитию, росту международного престижа и деловой репутации алмазно-бриллиантовой отрасли;
- e. повышение уровня жизни работников и членов их семей;
- f. практическую реализацию принципов социального партнерства и взаимной ответственности работников и работодателя.

3.2.7. Развитие корпоративной культуры

Принципы всячески поддерживают выстраивание и развитие внутрикорпоративных связей между Участниками и их работниками, в том числе:

- a. создание устойчивой корпоративной культуры и системы корпоративных ценностей, подтверждение неизменной готовности следовать высоким стандартам делового корпоративного поведения;
- b. установление стандартов корпоративного поведения, определяющих взаимоотношения внутри коллектива, отношения с работниками, деловыми партнерами, государственными органами власти, общественностью;
- c. развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности;
- d. определение общих принципов для предотвращения возможного конфликта интересов;
- e. осознание работниками персональной ответственности за соблюдение Принципов перед деловыми партнерами при выполнении своих должностных обязанностей;
- f. сохранение и повышение доверия к Участникам со стороны инвестиционного сообщества, укрепление репутации открытого, честного и надежного представителя отрасли;
- g. создание и развитие единой системы внутренних коммуникаций;
- h. внедрение Кодекса корпоративной этики и системы его исполнения.

3.3. Обеспечение здоровых и безопасных условий труда

3.3.1. Участники принимают на себя обязательства по обеспечению здоровых и безопасных условий труда своих работников, внедрению современных средств техники безопасности, предупреждающих производственный травматизм, созданию санитарно-гигиенических условий.

3.3.2. В своей деятельности по неуклонному снижению производственных рисков до уровня, соответствующего международным стандартам в области производственной безопасности и охраны труда, Участники руководствуются следующими основными принципами:

- a. приоритетность жизни и здоровья работников по отношению к результатам производственной деятельности;
- b. заинтересованность руководства в обеспечении здоровых и безопасных условий труда;
- c. формирование у работников устойчивой мотивации к безопасному поведению на производстве.

3.3.3. Проводимая политика в области производственной безопасности и охраны труда должна быть направлена на:

- a. обеспечение безопасного производства на основе управления производственными рисками, безусловное соблюдение применимого международного и национального законодательства и иных требований;
- b. непрерывное улучшение системы управления промышленной безопасностью и охраной труда;
- c. разработку корпоративной стратегии, бизнес-планов и инвестиционных проектов с учетом оценки уровня промышленной безопасности и охраны труда;
- d. постоянное повышение уровня компетентности и осведомленности работников в сфере промышленной безопасности и охраны труда;
- e. установление персональной ответственности и стимулирование работников в области промышленной безопасности и охраны труда;
- f. ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами и обеспечение открытости и доступности показателей Участников в области производственной безопасности и охраны труда.

3.3.4. Участники исходят из того, что основными факторами, определяющими безопасность производственных объектов, являются:

- a. соответствие применяемой технологии и проектно-конструкторских решений требованиям промышленной безопасности;
- b. исправное техническое состояние зданий, сооружений, оборудования, технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте;
- c. качественная разработка и правильное ведение установленной правилами безопасности и другими нормативными документами технической документации;
- d. надлежащая подготовка и проведение опасных видов работ;
- e. обеспечение безопасных и здоровых условий труда на рабочих местах;
- f. укомплектование опасных производственных объектов квалифицированным персоналом, периодическое его обучение и аттестация по промышленной безопасности;
- g. поддержание высокого уровня технологической и трудовой дисциплины, полное и качественное выполнение работниками возложенных на них обязанностей по обеспечению безопасной эксплуатации опасных объектов;
- h. подготовленность работников к локализации и ликвидации возможных аварий;
- i. организация и обеспечение производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах.

3.3.5. За счет своих средств Участники призваны обеспечивать своевременную выдачу работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты в соответствии с применимым законодательством и нормами, а также их хранение, стирку, сушку, ремонт и замену.

3.3.6. Участники призваны, в соответствии с применимым законодательством, выделять средства для проведения периодических медицинских осмотров работников, занятых на работах с вредными и опасными веществами и производственными факторами, лечебно-профилактическими учреждениями, имеющими соответствующую лицензию и сертификат.

3.3.7. Участники обязуются проводить постоянный профилактический контроль, анализ и оценку функционирования системы управления промышленной безопасностью и охраной труда с целью определения ее эффективности, а также расследования аварий, несчастных случаев и других инцидентов для выявления их причин и недопущения их в будущем.

3.3.8. Участники реализуют программы в области экологической безопасности производства, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду и сохранение здоровья и благополучия работников и населения в регионах присутствия.

3.3.9. Для реализации задач по обеспечению экологической безопасности Участники осуществляют:

- a. проведение мониторинга состояния компонентов окружающей среды и здоровья населения в зоне своей деятельности;
- b. внедрение передовых технологий и оборудования, позволяющих снизить негативное воздействие на окружающую среду от выбросов, сбросов и обращения с отходами;
- c. проведение рекультивации и благоустройства территорий промышленных подразделений и прилегающих населенных пунктов.

3.4. Поддержка местных сообществ

3.4.1. Участники разрабатывают и реализуют комплексные программы, нацеленные на разностороннюю поддержку местного населения и коренных народов, проживающих в регионах их деятельности, включая:

- a. развитие социальной инфраструктуры;
- b. реализацию программ развития науки, образования, культуры, спорта и медицины;
- c. активные действия по снижению негативного влияния на окружающую среду и ее защиту;
- d. благотворительную и спонсорскую деятельность.

4. Окружающая среда

Участники предпринимают активные действия, направленные на снижение негативного влияния на окружающую среду, рациональное использование недр и защиту окружающей среды

4.1. Для предотвращения и минимизации негативного воздействия на окружающую среду и управления экологическими рисками Участники разрабатывают политику по охране окружающей среды и соответствующие программы по ее имплементации, руководствуясь следующими основополагающими принципами:

- a. соблюдение требований применимого национального и международного экологического законодательства;
- b. снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет принятия управленческих и технологических решений с учетом значимых экологических аспектов деятельности;
- c. контроль использования природных ресурсов в рамках своей деятельности, а также продвижение инициатив по их эффективному использованию;
- d. осуществление мониторинга отходов и выбросов в окружающую среду, вырабатываемых в рамках своей деятельности, применение принципов их сокращения, восстановления, повторного использования и переработки для снижения влияния на окружающую среду в соответствии с применимым законодательством, а в случае если применимое законодательство отсутствует, руководствуясь общепризнанными международными стандартами;
- e. осуществление учета опасных веществ на объектах, запрет на производство, торговлю и/или использование химических и опасных веществ, в отношении которых действуют международные запреты, использование технически и экономически жизнеспособных альтернатив опасных веществ в своей деятельности;
- f. постоянное улучшение функционирования системы экологического менеджмента;
- g. внедрение передовых технологий с целью достижения высокого уровня экологической безопасности во всех сферах деятельности;
- h. повышение уровня экологической сознательности работников и их вовлечение в деятельность по снижению экологических рисков;
- i. открытость и доступность экологической информации, информирование широкого круга заинтересованных сторон о своей природоохранной деятельности;
- j. проведение мониторинга состояния окружающей среды и регулярного экологического аудита для оценки эффективности проводимой политики;
- k. сохранение биологического разнообразия на территории своей деятельности, защита животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов Международного союза охраны природы (МСОП), находящихся под угрозой.

5. Внедрение системы отчетности GRI



Участие в Глобальной инициативе по отчетности – основа раскрытия нефинансовой информации о деятельности компании в области устойчивого развития по экономическим, экологическим и социальным показателям деятельности организации

5.1. АК «АЛРОСА» (ПАО) является крупнейшей алмазодобывающей компанией в мире и заинтересована во внедрении лучших систем корпоративной отчетности, признанных на международном уровне.

АК «АЛРОСА» (ПАО) доводит до сведения других Участников информацию о том, что в рамках реализации принципов устойчивого развития Компания внедрила отчетность в соответствии с требованиями Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Это является неотъемлемым вкладом АК «АЛРОСА» (ПАО) в развитие и укрепление товарного знака ALROSA ALLIANCE.

В соответствии с принципами отчетности GRI АК «АЛРОСА» (ПАО) ежегодно публикует социально-экологический отчет – публичный документ, охватывающий экономические, экологические и социальные аспекты деятельности Компании.

АК «АЛРОСА» (ПАО) стремится быть максимально открытой и прозрачной для всех заинтересованных сторон алмазно-бриллиантового рынка и продолжает диалог со всеми партнерами, кому интересна деятельность АК «АЛРОСА» (ПАО), публикуя отчет в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, а также настоящие Принципы.

Базовые ссылки

- Положение о порядке и условиях реализации АК «АЛРОСА» (ПАО) природных алмазов (2012)
<http://sales.alrosa.ru/rough-diamonds/auctions/regulations/>
- Схема сертификации Кимберлийского процесса (2003)
<http://www.kimberleyprocess.com/en/kpcs-core-document>
- Система гарантий Всемирного алмазного совета и система ценностей ВАС
<http://www.worlddiamondcouncil.com/>
- Глобальный договор ООН (2004)
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- Конвенция ООН против Коррупции (2004)
http://www.unodc.org/documents/treaties/UNCAC/Publications/Convention/08-50028_R.pdf
- Федеральный закон N 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (1998)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/
- Федеральный закон N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (2008)
<http://www.rg.ru/2008/12/30/korrupcia-fz-dok.html>
- Глобальная программа борьбы с отмыванием денег, доходами от преступной деятельности и финансированием терроризма (1997)
<http://www.unodc.org/unodc/ru/money-laundering/index.html>
- Федеральный закон N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (2001)
<http://www.rg.ru/2001/08/09/legaizatia-dok.html>
- Директива Европейского парламента и Совета 2001/97/ЕС «О внесении изменений в Директиву Совета 91/308/ЕЭС о предотвращении использования финансовой системы в целях отмывания капиталов» (2001)
http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!CELEXnumdoc&numdoc=32001L0097&lg=EN
- 40 рекомендаций ФАТФ (в редакции 2012 года)
<http://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/fatf-recommendations.html>
- Конвенция Совета Европы «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности» (1990)
<https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/141>
- Характеристики алмаза
<http://www.alrosa.ru/алмазы-и-рынок/алмаз-как-минерал/>
- Всеобщая декларация прав человека (1948)
<http://www.un.org/ru/universal-declaration-human-rights/index.html>
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (2011)
http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_RU.pdf
- Декларация тысячелетия ООН (2000)
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml
- Конвенция МОТ № 29 о принудительном и обязательном труде (1930)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312174:NO
- Конвенция МОТ № 87 о свободе объединений и защите прав объединяться в профсоюзы (1948)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312232:NO
- Конвенция МОТ № 111 о дискриминации в области труда и занятий (1960)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312256:NO

Конвенция МОТ № 138 о минимальном возрасте для приема на работу (1976)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312283:NO

Конвенция МОТ № 182 о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда (2000)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312327:NO

Глобальный план действий Организации Объединенных Наций по борьбе с торговлей людьми
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/gp_trafficking.shtml

Трудовой Кодекс Российской Федерации (2001)
<https://rg.ru/2001/12/31/trud-dok.html>

Конвенция МОТ № 155 о безопасности и гигиене труда и производственной среде (1981)
http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312300:NO

МОТ-СУОТ 2001 / ILO-OSH 2001 «Руководство по системам управления охраной труда»
http://www.ilo.org/safework/info/standards-and-instruments/WCMS_125017/lang--en/index.htm

ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования»
<http://dokipedia.ru/?q=doc-full&nid=5153335>

Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1976)
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml

Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию (1992)
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml

Красный список угрожаемых видов МСОП
<http://www.iucnredlist.org/>

Федеральный закон Российской Федерации N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (2002)
<http://www.rg.ru/2002/01/12/oxranasredy-dok.html>

Глобальная инициатива по отчетности
<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>

Социально-экологический отчет АК «АЛРОСА»
<http://www.alrosa.ru/documents/социальные-отчеты/>

Цели устойчивого развития (2015)
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

Кодекс ответственной практики СОП (2013)
https://www.responsiblejewellery.com/files/S001_RJC_Code_of_Practices_2013_Russian.pdf

Международный пакт о гражданских и политических правах (1966)
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol

Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах (1966)
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpro1.shtml

Второй Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах, направленный на отмену смертной казни
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/deathpro.shtml

Ограничения ответственности

Соответствие положениям «Принципов ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса» носит исключительно добровольный характер. В то же время в соответствии с национальным законодательством и международными обязательствами Российской Федерации АК «АЛРОСА» (ПАО) считает Принципы важным механизмом:

- внедрения лучших практик ответственного ведения бизнеса;
- укрепления доверия во взаимоотношениях с долгосрочными клиентами, исключая любые недобросовестные проявления, в том числе в вопросах предоставления информации, при совершении сделок купли-продажи алмазного сырья.

В своей деятельности Участники должны в полной мере соблюдать требования национального и международного законодательства. Приверженность Принципам не является основанием для неисполнения национальных законов или норм международного права в части, касающейся положений данных Принципов. Внедряя «Принципы ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса», АК «АЛРОСА» (ПАО) не несет ответственность за действия долгосрочных клиентов и других юридических и физических лиц, связанных с нарушением норм и законов, на которых данные Принципы основаны.

АК «АЛРОСА» (ПАО) не несет ответственность за полноту и правильность информации, содержащейся в сторонних документах и источниках, а также на сайтах, на которые делаются ссылки в данном документе.

При возникновении дополнительных вопросов просьба связаться с АК «АЛРОСА» (ПАО) по реквизитам, указанным на сайтах:

www.alrosa.ru

www.sales.alrosa.ru



Контакты

АК «АЛРОСА» (ПАО)

678175, Республика Саха (Якутия),
улус Мирнинский, г. Мирный, ул. Ленина, д.6
Российская Федерация

Тел: +7 411 36 9-00-21
+7 411 36 3-01-80
Факс: +7 411 36 3-04-51
+7 411 36 9-01-62
+7 495 745-80-61
Сайт: www.alrosa.ru
Эл.почта: info@alrosa.ru

115184, г. Москва,
Озерковская набережная, д. 24
Российская Федерация

Тел: +7 495 620-92-50
+7 495 411-75-25
Факс: +7 495 411-75-15

Филиал АК «АЛРОСА» (ПАО) в Республике Ангола (г. Луанда, Республика Ангола)

Condomínio Dolce Vita, prédio 2D, R/C, LojaB, Bairro
Talatona, Belas, Luanda, República de Angola

Тел: +244 222-71-99-57
Эл.почта: aaluanda@alrosa.ru

ALROSA BELGIUM NV (г. Антверпен, Бельгия)

Lange Herentalsestraat 62/70,
2018 Antwerpen, Belgium

Тел: +32 3 227-11-72
Факс: +32 3 227-18-70
Эл.почта: info@alrosabelgium.be

ALROSA ISRAEL LTD. (г. Рамат-Ган, Израиль)

Diamond Exchange Maccabi Bldg. 2031,
1 Jabotinsky Str., Ramat-Gan, 52520, Israel

Тел: +972 3 612-86-80
+972 3 612-86-81
Факс: +972 3 612-87-14
Эл.почта: alrosail@inter.net.il

ALROSA USA Inc. (г. Нью-Йорк, США)

580 Fifth Avenue,
NY 10036, New York, USA

Тел: +1 212 921-43-00
Факс: +1 212 921-46-46
Эл.почта: arcos-usa@alrosa.ru

ALROSA Hong Kong Limited (САР Гонконг, КНР)

Suite 6405, 64/F, Central Plaza, 18 Harbour Road,
Wanchai, SAR Hong Kong, China

Тел: +852 252-192-92
Факс: +852 252-196-36
Эл.почта: info@arcos-hk.com

ALROSA EAST DMCC (г. Дубай, ОАЭ)

Jumeirah Lake Towers, Almas Tower,
floor 47, office D, P.O. Box 340510, Dubai, UAE

Тел: +971 4 421-03-36
Факс: +971 4 421-06-38
Эл.почта: info@alrosaeastdmcc.com

Представительство АК «АЛРОСА» (ПАО) в г.Мумбае (Республика Индия)

Office No. AE 1 Tower A, G Block, Bharat Diamond
Bourse, Bandra Kurla Complex, Bandra East, Mumbai
400051, India

Тел: +91 982 020-27-62
Эл.почта: VimadalaJB@alrosa.ru