



КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»



**ВАРИЧЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

*Генеральный
директор*

«Металлоинвест» – ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа (ГБЖ) на глобальном рынке, один из региональных производителей стали.

Обладает вторыми по величине в мире разведанными запасами железной руды – около 14,6 млрд тонн.

В составе «Металлоинвеста» ведущие горно-обогатительные предприятия России: Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия – Оскольский электрометаллургический комбинат и «Уральская Сталь», компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов горнорудным и металлургическим предприятиям.

Численность персонала – 60 тыс. человек.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНАХ

Базовый принцип социальной политики Компании – «единство целей» – зафиксирован в «Меморандуме о корпоративной социальной ответственности Metalloinvesta», принятом в сентябре 2011 г. В Меморандуме определены ключевые направления, принципы применения и стратегические задачи совершенствования деятельности Компании в экономической, социальной и экологической сферах.

Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Предприятия компании «Металлоинвест» – крупные работодатели и налогоплательщики, активно участвуют в решении социальных проблем территорий, оказывая влияние на развитие городов и регионов присутствия и их социальный климат. Компания сознательно не воспользовалась правом на создание консолидированной группы налогоплательщиков, что помогло сохранить уровень доходов региональных бюджетов и возможности для решения социальных задач в территориях.

Социальная политика «Металлоинвеста» распространяется на работников предприятий, членов их семей и жителей территорий присутствия и призвана содействовать повышению устойчивости бизнеса, создавая благоприятные условия для решения производственных задач, снижения рисков в социально-трудовой сфере и в отношениях с местным сообществом, которые выстраиваются на принципах социального партнёрства и корпоративного гражданства.

Компания проводит политику обеспечения занятости и поддержания здоровья работников, развития взаимовыгодного сотрудничества с учебными заведениями, развития малого и среднего бизнеса на территориях своего присутствия и обеспечения учёта мнений заинтересованных сторон для адресного участия в жизни городов присутствия.

Программы в интересах местных сообществ реализуются на принципах государственно-частного партнёрства в рамках соглашений о социально-экономическом взаимодействии с органами власти территорий присутствия, заключаемых на 5 лет.

Во исполнение соглашений ежегодно формируются и принимаются программы социальных инвестиций, определяющие ключевые совместные проекты всех партнёров соглашений и размеры их вкладов. Для координации деятельности и контроля исполнения обязательств сторон созданы Координационные советы. Такой подход повышает ответственность участников партнёрства за конечный результат и тем самым – эффективность социальных инвестиций компании.

Использование механизма социального партнёрства позволяет объединять финансовые, организационные, управленческие и интеллектуальные ресурсы, имеющиеся в регионах.

Повышение эффективности в реализации программ достигается за счёт привлечения ведущих некоммерческих и экспертных организаций, фондов, имеющих передовой опыт в анализе ситуации, разработке и реализации программ. А одним из условий востребованности и успешности корпоративных социальных программ «Металлоинвеста» является вовлечение жителей территорий в их планирование и реализацию.

Компания не только финансирует программы и проекты, но и внедряет на территории присутствия современные



и эффективные социальные технологии и лучшие практики решения социальных проблем.

В рамках соглашений о социально-экономическом партнёрстве реализуются два вида программ:

Программы развития – реализуются во всех городах присутствия и направлены на проведение реформ и развитие потенциала территорий или отдельных сфер общественной жизни. Основаны на конкурсном механизме финансирования. Включают корпоративные программы и программы поддержки инициатив жителей.

Программы поддержки и развития социальной инфраструктуры – содержание программ определяется региональной спецификой и проблематикой:

- ключевые проекты, приоритетные для Компании, где целевая аудитория – сотрудники предприятий и члены их семей;
- областные проекты – поддержка проектов, инициированных администрациями субъектов РФ;
- городские проекты – поддержка проектов, инициированных администрациями городов.

Выбирая конкретные программы или проекты социальных инвестиций и благотворительной деятельности, «Металлоинвест» отдаёт предпочтение тем из них, которые:

- реализуются в Курской, Белгородской и Оренбургской областях и городах Губкине, Старом Осколе, Железногорске и Новотроицке;
- способствуют формированию и развитию ресурсов для устойчивого социально-экономического развития и направлены на решение значимых социальных проблем территорий;
- способствуют развитию компетенций местных кадров в выбранных для поддержки направлениях;
- своевременны и востребованы всеми заинтересованными сторонами и соответствуют стратегическим интересам развития бизнеса Компании;
- сформированы в виде целевых проектов или программ и охватывают значительную аудиторию;
- используют передовой опыт и современные технологии в социальной сфере;
- предполагают софинансирование/инвестирование со стороны других заинтересованных участников.

К таким программам относятся программы: по развитию предпринимательского потенциала; молодёжная программа «Школа полезного действия (ШПД) „Металлоинвеста“»; «Здоровый ребёнок» (снижение рисков детской заболеваемости); «Женское здоровье» (формирование культуры ранней диагностики раковых заболеваний у женщин и апробации международной модели скрининга); противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и др.

Развитие предпринимательского потенциала

Программа реализуется с 2011 г. в г. Новотроицке. Бюджет за 2011–2013 гг. составил 7,1 млн руб.

Предпосылкой старта программы послужили результаты исследования 2011 г. предпринимательского потенциала города, проведённого в рамках разработки Концепции устойчивого развития г. Новотроицка Оренбургской области при участии Фонда «Центр стратегических разработок Северо-Запад». Результаты показали значительный нереализованный предпринимательский потенциал – более 22% трудоспособного населения.

Партнёрами программы выступили администрация города и Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г. Новотроицка, министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

Цель программы: развитие социально-экономического потенциала города, повышение качества жизни путём диверсификации экономики и расширения занятости населения.

Направления реализации:

- информационная поддержка предпринимателей (развитие городских информационных ресурсов, создание организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства);
- консультационная поддержка и обучение («Школа начинающего предпринимателя», семинары под руководством бизнес-тренеров, сопровождение проектов, консультации экспертов по финансовым и юридическим вопросам и др.);
- обеспечение доступа к финансовым ресурсам (займы за счёт средств компании «Металлоинвест», частные инвестиции, гранты и займы из областного и городского бюджетов).

Началом реализации программы стал проект «Конкурс предпринимательских инициатив» – двухмесячный проект по поиску новых проектных идей и оказания поддержки их авторам по доработке и презентации бизнес-планов. С 2013 г. в г. Новотроицке запущен пятимесячный проект «Школа начинающего предпринимателя»,



ОТ ИДЕИ – К РЕАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ!

КОНКУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

<p>ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ СЕССИИ 28-30 августа ул.Советская, 80, каб.30 (здание городской администрации)</p>	<p>ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 14-15 сентября пр.Металлургов, 23</p>	<p>ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА тел.: 67-49-72 e-mail: fond@novotroitsk.org</p>
--	---	---

программа поддержки развития малого бизнеса



в рамках которого проводятся образовательные семинары, осуществляется консультационная поддержка проектов. Это помогает начинающим предпринимателям довести свою идею до работающего бизнеса. В дальнейшем планируется создание инфраструктуры поддержки предпринимательства в г. Новотроицке, которой будут переданы отработанные и апробированные в условиях города технологии проведения и организации «Школы начинающего предпринимателя», переговорных площадок и инвестиционных сессий, функции организации экспертного сопровождения проектов начинающих предпринимателей.

Результаты реализации показали, что программа способствует появлению новых видов социальных услуг, созданию новых рабочих мест во вновь открывшихся бизнесах и формированию возможности выбора для жителей города между занятостью на предприятиях, в бюджетном секторе или в собственном бизнесе. В рамках программы формируется эффективная система поддержки действующих и начинающих предпринимателей.

По итогам конкурса отобрано 22 проекта-победителя, которые получили поддержку со стороны партнёров конкурса (беспроцентные займы компании «Металлоинвест», займы новотроицкого Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, гранты области). На настоящий момент запущено 18 бизнес-проектов, создано около 50 новых рабочих мест.

С 2014 г. планируется распространение программы на территорию г. Губкина, где акцент будет сделан на развитие социального предпринимательства – предпринимательства, направленного на решение социальных проблем города, расширения спектра предлагаемых социальных услуг.

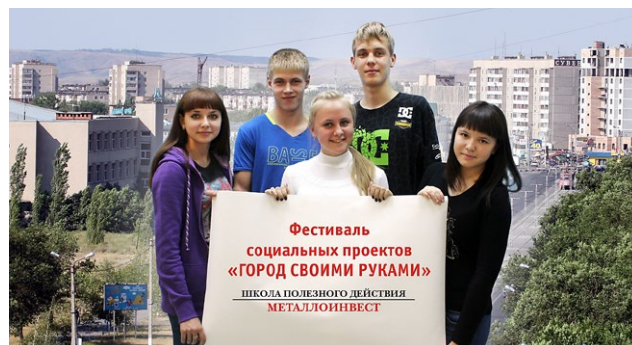
Школа полезного действия (ШПД) «Металлоинвеста»

ШПД – корпоративная социальная программа Компании «Металлоинвест» для школьников четырёх городов её присутствия – Губкина, Железногорска, Старого Оскола и Новотроицка. Реализуется с 2011 г. при поддержке городских администраций в рамках соглашений Компании о социально-экономическом партнёрстве. Бюджет программы за 2011–2013 гг. составил 12,8 млн руб.

Цель программы: формирование у молодёжи активного и ответственного отношения к своей жизни и судьбе своего города, предоставление участникам возможностей для личностного роста и развития современных компетенций.

Программа направлена на вовлечение школьников, их родителей, педагогов, активных горожан в разработку и реализацию социальных проектов на решение социальных проблем территорий, важных для них самих и развития города в целом. Осуществляется через:

- образовательные мероприятия для участников ШПД;
- создание инфраструктуры поддержки программы (штабы ШПД во всех городах, координаторы программы на территориях);



- поддержки инициатив участников ШПД (административная и финансовая в виде грантов).

В настоящее время в рамках ШПД в городах реализуются различные социальные проекты:

- г. Старый Оскол: «Клуб креативных бабушек», «Свободная книга», «Смотри Активную Молодёжь», «Формула успеха», «Наша смена», «Арт-Город».
- г. Губкин: «Живи с умом», «Лёд под открытым небом», «Новый формат», «Свет», «Эстафета поколений».
- г. Железногорск: «Арт-студия Ренессанс», «Велоплощадка с велопарковкой», «Любимому городу – красоту зелёных аллей», «Невидимые дети», «Детская медиастудия», «Территория здорового отдыха», «Молодому городу здоровое поколение».
- г. Новотроицк: «Город зелёного цвета», Дискотека «New-Троицк», «Здоровым быть модно», Colored Wall, «Территория Life», «Мастерская праздника», «Ледовая арена».

За период реализации концепция программы «Школа полезного действия» в значительной степени изменилась. На первых этапах реализации программы основной акцент был сделан на вовлечении наиболее активных школьников в социальное проектирование и создание инфраструктуры поддержки программы в виде штабов ШПД. Задачами следующих периодов стало распространение программы на всё городское сообщество через специальные образовательные мероприятия для учителей школ, вовлечение в социальные проекты ШПД большого количества волонтеров и партнёров из числа активных горожан и представителей бизнеса, создание на базе штабов ШПД центров городской активности и увеличение числа общегородских мероприятий.

Результаты. За время реализации программы в её мероприятиях приняли участие более 5 тыс. человек. Участники программы, в основном ученики 6–11-х классов, получили дополнительные знания и умения в области социального проектирования, фандрайзинга, взаимодействия со СМИ, волонтерства, освоили навыки добровольческих практик.

Общее число проектов: 57, в том числе реализуемых – 26, в 2013 г. подготовлено ещё более 30 новых проектных идей.

Программа по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами

Программа реализуется в г. Новотроицке с 2011 г. Бюджет программы за 2011–2013 гг. составил 12,9 млн руб.

Цель программы: создание благоприятной социально-культурной среды на территории города посредством сдерживания роста потребления алкогольных и наркотических веществ.

Направления реализации – оказание со стороны компании «Металлоинвест» методической, организационной и финансовой помощи администрации г. Новотроицка в выстраивании эффективной системы противодействия распространению и потреблению наркотических средств на территории города и создание организационной, коммуникационной и социально-культурной среды, помогающей людям преодолеть зависимость и противодействующей её распространению.



В рамках программы были разработаны самостоятельные проекты по наиболее актуальным направлениям.

Основные проекты программы:

«Папа на час» – направлен на повышение эффективности работы с детьми в домовых клубах города. К работе с подростками привлечены мужчины – сотрудники комбината «Уральская Сталь». Технология реализации проекта основана на высокой роли отца/мужчины в семье и обществе и его влиянии на воспитание подрастающего поколения. Работники Компании, привлечённые в проект, организуют интересный досуг для детей в своих дворах, становятся положительным примером и авторитетом для детей, защищают их от негативного воздействия.

«Мама рядом» – направлен на профилактику отказа от новорождённых: раннее выявление матерей-отказчиц, оказание им возможной помощи в целях изменения решения в отношении своего ребёнка. Проектом предусмотрены меры и по оказанию помощи уже брошенным малышам.

«Народный участковый» – проект направлен на повышение доверия населения к сотрудникам полиции, повышение эффективности работы полицейских, в первую очередь в рамках профилактики нарушений среди молодёжи.

Центр реабилитации «САМ» – направлен на оказание поддержки в социальной адаптации молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В центре проходят реабилитации молодые люди, нуждающиеся в помощи после отказа от алкогольной и наркотической зависимостей, несовершеннолетние молодые люди с асоциальным поведением, молодые мамы-одиночки. Им предоставляется временное жильё, оказывается психологическая помощь, предоставляется возможность получить основное, среднее (полное) общее и начальное профессиональное образование с возможностью дальнейшего трудоустройства.

Результаты реализации программы и её проектов в 2012–2013 гг.:

- снижение в г. Новотроицке числа преступлений, связанных с употреблением наркотиков, на 30% и подростковой преступности – на 53%;
- снижение количества людей, находящихся в состоянии наркотического опьянения в общественных местах города;
- рост посещаемости домовых клубов подростками на 51% (в т.ч. подростками из семей группы риска);
- рост в 4–5 раз посещаемости групп самопомощи, работающих по программе 12 шагов.

138 человек прошли программы профессиональной реабилитации, в т.ч. 25 человек получили профессиональное образование в центре «САМ».

Создана АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации», деятельность которой направлена на профилактику злоупотребления алкогольными и наркотическими веществами и реабилитацию лиц, зависимых от них, из числа взрослого населения и не учащейся молодёжи. Организация стала оператором программы по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и конкурса

инициатив, направленных на развитие сферы услуг в области реабилитации и помощи.

С 2014 г. программу запланировано преобразовывать в программу «Поддержка городских инициатив», в рамках которой будут поддерживаться проекты и программы, направленные на развитие социально-культурной среды на территории, способствующей профилактике зависимостей. В частности, запланирована поддержка следующих проектов: проект по профилактике сиротства «Мама рядом»; проект «Перспективные», направленный на повышение мотивации учащихся средних профессиональных учебных заведений в освоении выбранных профессий, создание системы психологической помощи на базе детских клубов «Психологи – подросткам» и обучение основам психологии сотрудников полиции «Психологи – участковым». В рамках проекта «Наш двор – наш» будет продолжено вовлечение жителей в работу с подростками на базе дворовых клубов «Спортивный двор», «Папа на час», а также будет осуществляться поддержка клубов по интересам, в частности клуба авторской песни, который объединяет людей разных возрастов.

Результаты реализации социальной политики

Направление корпоративной социальной ответственности «Металлоинвеста», связанное с поддержкой регионов присутствия, получило значительное развитие.

Более 200 городских и областных объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта ежегодно получают поддержку Компании в рамках программ развития социальной инфраструктуры.

Более 300 городских инициатив по улучшению социально-культурной среды были поддержаны Компанией за 3 последних года.

За период 2011–2013 гг. начали работать девять корпоративных программ, направленных на решение значимых социальных проблем в городах присутствия. Управление программами в территориях осуществляется координационным советом программ, что позволило сформировать механизмы взаимодействия и партнёрства с ключевыми заинтересованными сторонами.

Программы социального партнёрства обеспечили переход от разовых проектов к программно-целевой организации деятельности в решении значимых для территории задач.

Всего в 2011–2013 гг. на программы благотворительности и социальных инвестиций в развитие территорий и местных сообществ Компанией было направлено 3,2 млрд руб. ■

Отзывы участников

«Сотрудничество с компанией «Металлоинвест» позволяет определить наиболее важные направления социальных инвестиций и системно, эффективно решать намеченные задачи, обеспечивающие устойчивое развитие региона. «Металлоинвест» полностью выполнил свои обязательства по соглашению, и я уверен в высокой эффективности нашего сотрудничества в будущем».

Александр Михайлов,
губернатор Курской области

«Нам важно, что сотрудничество Белгородской области и «Металлоинвеста» продолжается. Подписанное Соглашение является подтверждением надёжности и ответственности Компании. Все пункты предыдущих соглашений были выполнены, и мы уверены в дальнейшей успешной совместной работе».

Евгений Савченко,
губернатор Белгородской области