

## **ООО «Нестле Россия»**

### **Руководство по реализации проектов в рамках концепции КСО «СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ»**

#### **(благотворительные и корпоративные спонсорские проекты)**

Компания «Нестле» осуществляет благотворительную деятельность в России с 1995 года. Успех компании коренным образом связан с процветанием и благополучием российского общества. Все обращения за помощью и спонсорской поддержкой компания рассматривает, руководствуясь «Основными принципами деятельности компании «Нестле» и в соответствии с девизом компании «Качество продуктов. Качество жизни». Все благотворительные инициативы «Нестле» направлены на популяризацию принципов правильного питания и здорового образа жизни среди наших потребителей и общества. Помимо долгосрочных проектов (таких как, например, программа «Разговор о правильном питании», телепередача «Улица Сезам», поддержка Московского Симфонического Оркестра, Большого театра, спонсорство театральных фестивалей и тд) мы также проводим разовые благотворительные акции. На данный момент компания «Нестле Россия» работает с более 50 благотворительными организациями, предоставляя продукцию на различные благотворительные мероприятия.

#### **Цели благотворительной деятельности «Нестле Россия»:**

С самого момента основания фундаментальной стратегией Компании было создание ценностей для общества, что сопутствовало бы и созданию ценностей для акционеров. Благодаря этой стратегии, за прошедшие 145 лет «Нестле» превратилась из маленького семейного предприятия в крупнейшую мировую компанию, ведущую бизнес в области питания, здоровья и здорового образа жизни. Благотворительная деятельность компании полностью соответствует концепции «Создания общих ценностей» и понимается не как филантропия и ли какая-либо дополнительная функция, а как основополагающая часть стратегии бизнеса компании: чтобы работать на благо наших акционеров и нашей Компании, мы должны приносить пользу людям в тех странах, где мы работаем.

**Согласно концепции «Создание общих ценностей» компания «Нестле» осуществляет благотворительную деятельность в мире в следующих областях:**

Приоритетные:

- 1) ПИТАНИЕ
- 2) РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ОБЛАСТЕЙ
- 3) УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

#### **Программы социальной направленности ООО «Нестле Россия»**

Основная тема деятельности в области социальных программ : «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

Основные приоритеты:

1. Велнес (правильное питание и здоровый образ жизни)
1. Образовательные программы
2. Проекты в области культуры и искусства

#### **Категории благополучателей и благотворительных проектов:**

- 1) Детские организации ( дети и подростки от 5 до 18 лет) - их полноценное питание, здоровье и социальное благополучие.
- 2) Проекты в области культуры и искусства.
- 3) Гуманитарная помощь нуждающимся.
- 4) Проекты в области детского спорта.

Другие:

- Сельское хозяйство .
- Экология и окружающая среда .
- Образование .
- Гуманитарная помощь/реабилитационные программы .

Целевые группы:

- Общественные институты и благотворительные общества, не отдельные граждане.
- Некоммерческие организации, осуществляющие социальную опеку нуждающихся лиц .
- Школы и другие образовательные учреждения в отдаленных уголках страны .

Местные сообщества

#### **Рекомендации по оказанию благотворительной помощи «Нестле» в России.**

##### **1) ПРОДУКТ:**

Продукты питания

Исходя из профиля компании продукция «Нестле» является приоритетным вариантом оказания благотворительной помощи. Благотворительные акции повышают узнаваемость наших брендов и дают получателям возможность попробовать наши продукты.

Особые категории продукции:

- ☒ **Детское питание(заменитель грудного молока)**
  - о предоставляется в исключительных случаях;
  - о запрос на получение детского питания в обязательном порядке должен соответствовать политике и инструкциям «Нестле» и содержать:
    - ☒ *Официальный запрос врача.*
    - ☒ *Указание необходимого количества упаковок, количества младенцев, количество смеси на день.*
- ☒ **Продукты с истекающим сроком годности**

Продукция с приближающимся сроком годности, но не менее 2 месяцев.
- ☒ **Продукция с поврежденной упаковкой**

Использование в качестве благотворительной помощи продукции в поврежденной упаковке не допускается, так как это может нанести ущерб имиджу компании и брендов.
- ☒ **Продукция других производителей**

К данной категории относятся книги, строительные материалы, электрооборудование, цистерны с водой, школьная мебель и др.

## **2) ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА**

Компания не выдает гранты. Выдача наличных денег в качестве благотворительной помощи не рекомендуется. В отдельных случаях допускаются банковские переводы юридическим лицам по таким программам как «Благотворительность вместо сувениров», фандрайзинговые проекты.

**Благотворительная помощь не оказывается в следующих случаях:**

1. По индивидуальным запросам граждан.
2. Слишком короткий срок рассмотрения запроса. Запрос на оказание благотворительной помощи (спонсорства) рассматривается отделом внешних корпоративных вопросов не менее чем в течение 15 дней.
3. Денежные дотации. Выделение денежных средств в качестве благотворительной помощи допускается лишь в исключительных случаях и лишь с одобрения Генерального директора и Директора по корпоративным вопросам и программам.
4. Повторная помощь одной и той же организации. Следует избегать повторного оказания помощи одной и той же организации или группе лиц в течение короткого периода времени. Исключение составляют лишь долгосрочные спонсорские и благотворительные проекты, такие как спонсорство Московского Симфонического Оркестра и др.
5. Политические мероприятия или акции, имеющие политический оттенок.

6. Продажа продукции «Нестле» по сниженным ценам. «Нестле» не продает свою продукцию покупателям напрямую, чтобы не создавать конкуренции среди собственных потребителей.
7. «Социальный маркетинг». Согласно политике компании акции, направленные на получение прибыли (например – «один рубль от стоимости любого купленного продукта «Нестле» пойдет на программу помощи голодающим детям...») не могут считаться благотворительностью.
8. Прямая помощь религиозным учреждениям.

#### **Процедура выделения дотаций и оказания спонсорской поддержки**

Бюджет на крупные благотворительные и спонсорские акции одобряется Генеральным директором. Проекты по благотворительности и корпоративному спонсорству осуществляются сотрудниками отдела по корпоративным вопросам и программам. Продукция выделяется на благотворительные нужды при предоставлении письменного запроса на бланке организации с печатью и подписью. При выдаче продукции необходимо получение от благотворительной организации доверенности на получение продукции. Впервые обратившиеся за помощью благотворительные организации рекомендуется проверить в отделе безопасности компании.

Москва 2012

