

КОНЦЕПЦИЯ  
РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО  
ВОЛОНТЕРСТВА  
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

Корпоративное волонтерство – это любые действия работодателя, направленные на поощрение и поддержку деятельности сотрудников в местных сообществах на безвозмездной основе.

Добровольный вклад времени сотрудников и пенсионеров компании в социально-значимые общественные инициативы компании и местных сообществ

Пожертвования сотрудников

Поддержка компанией волонтерских инициатив сотрудников

## Динамика развития составных частей корпоративного волонтерства в мире\*

**+37%**

прирост с 2010 по 2014 год

**14%**

от общего вклада компаний в социальную сферу

**+51%**

прирост с 2010 по 2014 год

\* — По данным международной ассоциации директоров крупных компаний по филантропии (CECP), 2014

# КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В практике крупнейших международных компаний – внедренные и успешно действующие программы корпоративного волонтерства. 70% компаний-лидеров FTSE 100 имеют развитые программы корпоративного волонтерства.



## НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ

### Exxon Corporation

В 2013 г. более 21 200 сотрудников и пенсионеров компании, а также членов их семей провели 711 500 часов добровольных работ на благо более чем 5100 общественных организаций в 32 странах.

### ShevronTexaco Incorporation

В 2013 г. более 13 000 сотрудников и пенсионеров компании провели 160 000 часов добровольных работ для более чем 5600 благотворительных организаций в США. Пожертвовали \$19 млн. НКО, которые компания увеличила (matching gift), в общей сложности до более чем \$37 млн.

### British Petroleum

Сотрудники BP могут поддержать от имени компании любую НКО на \$300. BP предлагает \$10 за каждый час добровольной работы своих сотрудников на благо общества, а также увеличивает пожертвования своих сотрудников (matching gift) в размере от \$25 до \$5000.

### Shell Group

С 1999 по 2011 год волонтеры компании в рамках программы «Земной патруль» потратили более 25 000 часов на участие в научно-исследовательских проектах об изменении природной среды по всему миру вместе с учеными.

# КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

В практике российских компаний развитие программ корпоративного волонтерства за последние годы набирает обороты.



## НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ

### РУСАЛ

С 2010 по 2014 год в программе корпоративного волонтерства компании приняли участие 11 252 сотрудника из 18 городов. Благодаря их усилиям было проведено 1483 волонтерских акции, прямыми благополучателями в которых стали 15 363 чел.

### Северсталь

Программа КВ реализуется с 2012 г. За первый год реализации программы проведены 24 акции в 6-ти регионах присутствия компании, в которых приняло участие 730 сотрудников.

### ОМК

По инициативе топ-менеджеров ОМК в г.Выкса был создан Благотворительный фонд поддержки семьи, защиты детства, материнства и отцовства «ОМК-Участие», Фонд осуществляет свою деятельность за счёт пожертвований сотрудников ОМК. За 5 лет адресную помощь получили 884 семьи на сумму более 27 млн руб.

### EFES RUS

В волонтерских акциях-субботниках, проведенных Компанией за последние 3 года, приняли участие более 1 000 сотрудников, собрано свыше 20 тонн мусора и высажено более 500 деревьев.

# ЗАЧЕМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?

Миссия «Газпром нефти»: Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, **вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках** и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост компании.

1

Быть в мировом тренде  
в области развития  
корпоративной  
социальной политики

2

Развивать  
корпоративные ценности:  
лидерство,  
взаимоуважение и доверие,  
менталитет ответственного  
собственника

3

Повысить  
эффективность  
социальных инвестиций

# КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ

1

Репутация  
и доверие

**75%** населения считает, что действовать социально ответственным образом очень важно или совершенно необходимо для компаний (The Social Market Foundation 2011)

2

Привлечение  
и удержание  
сотрудников

**86,9%** выпускников предпочитают работать в компании, придерживающейся ценностей КСО и корпоративного волонтерства. Риск ухода из компании на **87 %** ниже для сотрудников, занятых волонтерством (Corporate Leadership Council)

3

Развитие  
корпоративной  
культуры

Сотрудники, активно участвующие в волонтерстве, более удовлетворены своей работой и компанией, у **85%** из них улучшается восприятие компании (YouGov 2010).

4

Обучение  
и развитие  
сотрудников

**96%** руководителей считают, что, участвуя в волонтерских инициативах, сотрудники получают полезные для работы навыки; **57%** руководителей считают, что такие навыки могут восполнить существующие пробелы в работе (YouGov 2010)

5

Взаимодействие  
с местным  
сообществом

**68%** сотрудников, участвующих в волонтерстве считают, что они стали более осведомленными о реальных проблемах местного сообщества. При этом **84%** компаний считают, что волонтерство может помочь достижению долгосрочных социальных целей местного сообщества (2010 Deloitte Volunteer IMPACT Survey).

# КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И ОБЩЕСТВА

<b>1 ДЛЯ СОТРУДНИКОВ</b>	<b>2 ДЛЯ ОБЩЕСТВА</b>
Развитие личных навыков, знаний, умений и лидерского потенциала	Поддержка и развитие негосударственной сферы
Возможность установления горизонтальных связей внутри компании между различными подразделениями и структурами бизнеса	Решение социальных проблем и поддержка инноваций
Большая удовлетворенность работой	Создание основы для долгосрочного партнерства, основанного на доверии
Улучшение морального духа, мотивации и отношений внутри коллектива	Снижение стоимости решения социальных проблем
Возможность быть частью изменений в жизни общества	Доступ к новым ресурсам и интеллектуальному капиталу

# ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ

**1** Утверждена концепция и принципы организации благотворительной деятельности Компании

**2** Рост числа сотрудников участвующих в волонтерстве

**3** Опыт проведения общекорпоративных волонтерских акций

**4** Проведено исследование отношения сотрудников к корпоративной благотворительности

**5** Корпоративная волонтерства – тема исследования социально-психологического климата

**6** Проведен форум волонтеров

- запрос на методическую поддержку
- запрос на информационную поддержку
- запрос на подбор партнеров
- запрос на расширение деятельности

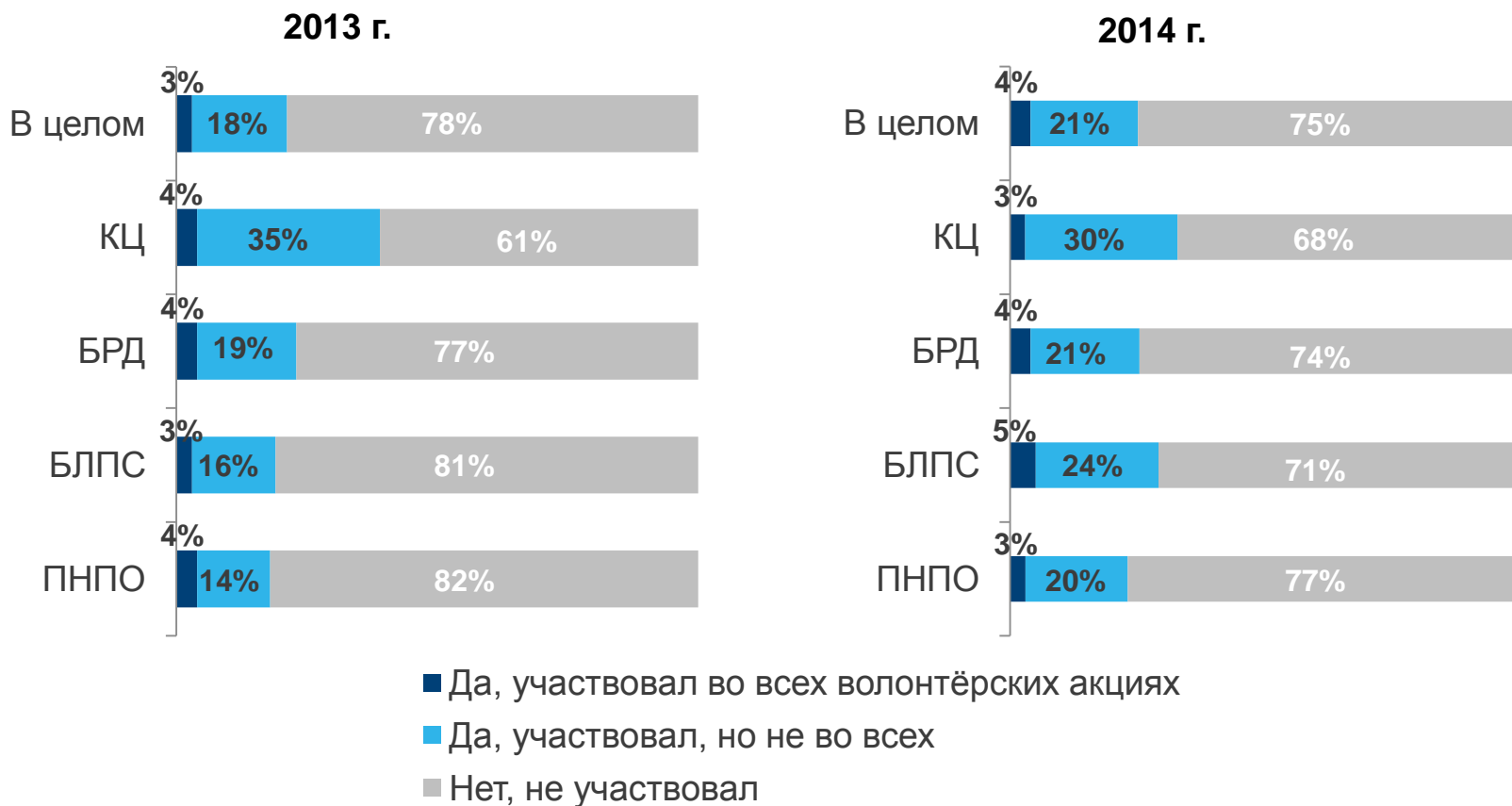
**Необходима система развития корпоративного волонтерства**



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦ.-ПСИХ. КЛИМАТА: РОСТ ЧИСЛА КОРПОРАТИВНЫХ ВОЛОНТЕРОВ

Около 25% сотрудников приняли участие в волонтерских акциях в 2014 году, что свидетельствует о наличии потенциала корпоративного волонтерства в Компании

Участвовали ли Вы в волонтерских акциях в прошедшем году?



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

Создание эффективной системы волонтерских практик для реализации положений корпоративной миссии о честном и ответственном ведении бизнеса

Формирование культуры добровольного активного участия сотрудников в решении социальных проблем, актуальных для регионов присутствия компании

- Создание нормативно-методической базы корпоративного волонтерства
- Расширение перечня инструментов вовлечения сотрудников в корпоративное волонтерство
- Создание и внедрение механизмов обучения корпоративному волонтерству
- Создание базы данных волонтерских практик
- Поиск и привлечение партнеров для реализации корпоративного волонтерства

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ

Корпоративное волонтерство является неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании. Компания стремится максимально увеличить свой вклад в социальное развитие территорий присутствия при участии и поддержке инициатив сотрудников.



# СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ВОЛОНТЕРСТВОМ



# ТИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРАКТИК КЦ И ДО

## ОБЩЕКОРПОРАТИВНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Разрабатываются БКК  
Имеют пакет сопроводительных методических  
материалов. Рекомендованы для ДО в случае  
релевантности региону

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Собственные проекты ДО

### Приоритеты волонтерских практик КЦ и ДО

#### «Дети»



#### «Экология»



# ТИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРАКТИК В РАМКАХ КОНКУРСА ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

ПРОЕКТЫ ДО, ПОБЕДИВШИЕ В ОБЩЕКОРПОРАТИВНОМ КОНКУРСЕ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

## Приоритеты волонтерских практик в рамках конкурса волонтерских проектов

### «Экология»



### «Дети»



### «Спорт»



### «Культура»



### «Образование и наука»



### «Бездомные животные»



### «Пожилые люди»



# СИСТЕМА РАБОТЫ С ВОЛОНТЕРАМИ

- Информирование коллег
- Информирование руководства
- Участие в Ежегодном форуме волонтеров
- Вручение корпоративных наград



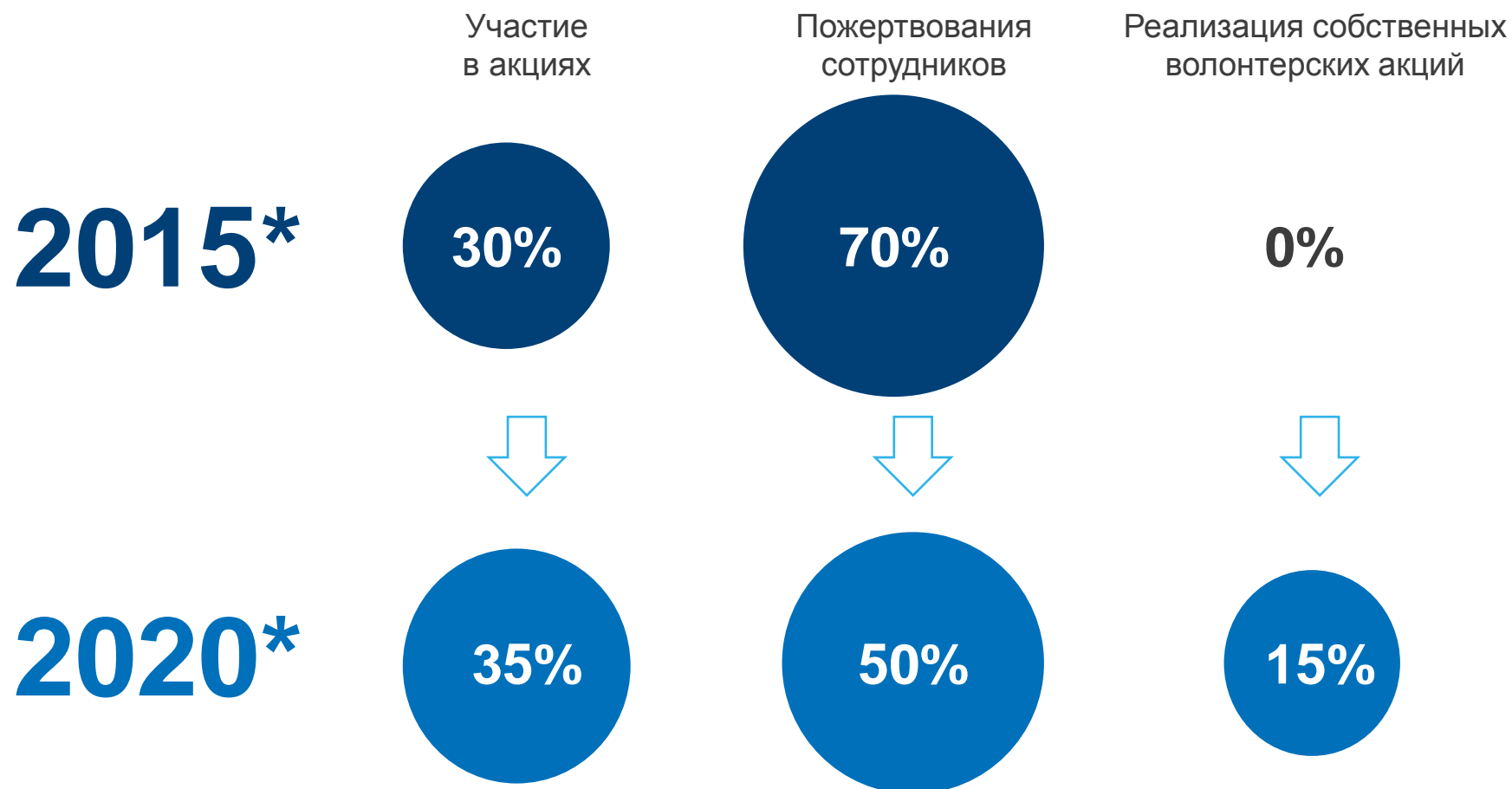
- Информационная поддержка
- Организационно-техническая поддержка
- Консультационно-методическая поддержка

- Информирование
- Формирование базы активных волонтеров
- Мотивирующий посыл от топ-менеджмента

- Обучение участников
- Планирование конкретных акций
- Проведение общекорпоративного конкурса волонтерских проектов

- Общественное признание
- Возможность личного роста
- Приобретение новых навыков и опыта
- Участие топ-менеджмента
- Активный досуг

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ



\* — в % от числа сотрудников, участвующих в реализации практик корпоративного волонтерства



# ТИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРАКТИК

	2015	2020
Увеличение числа сотрудников КЦ и ДО, участвующих в реализации практик корпоративного волонтерства	около 12%	около 20%
Количество практик и мероприятий, реализованных в КЦ и ДО	10 практик около 200 мероприятий	не менее 30 практик не менее 400 мероприятий
Количество проектов, реализованных в рамках конкурса волонтерских проектов	12%	не менее 40%
Создание новых партнерских отношений Компании со значимыми стейкхолдерами	0-1 партнеров в большинстве регионов присутствия	2-3 партнера в каждом регионе
Доля регионов присутствия Компании, где реализуются волонтерские практики	80%	100%
Вовлечение широкого круга местных жителей регионов присутствия в развитие института волонтерства	> 1 тысячи местных жителей	> 10 тысяч местных жителей
Укрепление имиджа «Газпром нефти» как социально ответственной компании	Награды в главных профессиональных конкурсах: People Investor, Лидеры корпоративной благотворительности	

# ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

Увеличение числа сотрудников КЦ и ДО, членов их семей и друзей, участвующих в реализации практик корпоративного волонтерства, равно как и увеличение уровня занятости в подобной деятельности.

Улучшение качества жизни в регионах присутствия «Газпром нефти» благодаря решению актуальных социальных проблем.

Создание новых и укрепление уже существующих партнерских отношений Группы компаний со значимыми стейкхолдерами.

Вовлечение сотрудников «Газпром нефти» и широкого круга местных жителей в развитие института волонтерства как значимой части формирующегося гражданского общества.

Развитие профессиональных и личностных компетенций благополучателей (т.е. адресатов помощи, оказываемой в рамках практик корпоративного волонтерства).

Укрепление имиджа «Газпром нефти» как социально ответственной компании, что, в свою очередь, может способствовать увеличению стоимости нематериальных активов Группы компаний.

Поддержка деятельности «Газпром нефти» в области КСО (и, в том числе, благотворительности) за счёт создания эффективно и стабильно функционирующей системы практик корпоративного волонтерства.

## ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ

---

1. Утвердить Концепцию развития корпоративного волонтерства ОАО «Газпром нефть».
2. БКК (А.М. Дыбаль) разработать программу обучения волонтеров.
3. БКК (А.М. Дыбаль) проводить общекорпоративный конкурс волонтерских проектов на ежегодной основе.
4. БКК (А.М. Дыбаль) разработать НМД по корпоративному волонтерству в Компании.