

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Генерального директора

от 10.02.2021 г. № 3-2-100/000040-21

**ПОЛИТИКА X5
в области содействия здоровому образу
жизни и обеспечения здорового питания**

Содержание

1. Назначение и область применения документа	3
2. Принципы и правила реализации Политики	3
3. Роли и ответственность	5
4. Термины и сокращения	5
5. Связанные документы	6



1. Назначение и область применения документа

- 1.1. X5 (далее – «Компания») – одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, которая объединяет более трёхсот тысяч сотрудников, тысячи компаний-поставщиков и миллионы покупателей. Одной из целей Компании в области устойчивого развития, является содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов.
- 1.2. Политика X5 в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания (далее – «Политика») определяет принципы и правила Компании, закрепляющие ее стремление содействовать повышению доступности качественных и полезных продуктов питания и развитию привычек здорового образа жизни потребителей. Положения Политики учитывают внутренние документы Компании, которые указаны в п. 5 «Связанные документы».
- 1.3. Все внутренние нормативные документы Компании, принимаемые в развитие настоящей Политики, должны соответствовать закреплённым в ней принципам.
- 1.4. Исполнение положений настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников, поставщиков и партнеров Компании.

2. Принципы и правила реализации Политики

- 2.1. Компания ежедневно обслуживает миллионы гостей в магазинах торговых сетей и осознаёт неразрывную связь успешности своего бизнеса и благополучия потребителей. Для того, чтобы обеспечить положительное воздействие на здоровье и благополучие потребителей, Компания берёт на себя обязательство содействовать развитию привычек здорового образа жизни и здорового питания в соответствии со следующими принципами:

2.1.1. Принцип безопасности и качества продукции

Компания обеспечивает потребителей продукцией высокого качества, которая соответствует не только базовым законодательным требованиям и стандартам, но и высоким внутренним стандартам качества X5.

Компания осуществляет постоянный контроль в отношении качества и безопасности продукции.

Компания стремится к высокой осведомленности о достоверном происхождении продукции и приветствует поставщиков, внедривших практики контроля за прослеживаемостью продуктов питания.

Компания стремится к полному исключению контрафактной продукции.

2.1.2. Принцип полезности и здорового состава

Компания производит и продаёт продукты для сбалансированного и разнообразного рациона потребителей и стремится наращивать долю ЗОЖ-продукции за счёт продукции местного производства, органической продукции и других категорий, соответствующих принципам здорового питания, включая веганскую продукцию, продукцию с чистым составом, с низким содержанием глютена и другую.

Компания разрабатывает и регулярно обновляет признаки отнесения продукции к ЗОЖ-категориям, выделенным в Компании, совместно с нутрициологами и другими специалистами в области здорового питания.

Компания старается организовывать планировку магазинов таким образом, чтобы потребители обращали внимание на продукты ЗОЖ-категорий.

Компания стремится улучшить рацион здорового питания потребителей и работает над расширением ассортимента продукции, обогащённой протеинами, витаминами, пищевыми волокнами и биологически активными веществами.

Компания постоянно работает над изменением состава продукции собственного производства и СТМ, взаимодействует с поставщиками продукции, поощряя снижение содержания поваренной соли, простых сахаров, насыщенных и трансжиров, а также стремится к разумному внедрению низкокалорийных альтернатив, ограничению использования заменителей сахара, ненатуральных красителей, усилителей вкуса, загустителей и консервантов.

Компания стремится к минимизации использования генетически модифицированных ингредиентов в продукции собственного производства и поощряет поставщиков, которые минимизируют количество ГМО в составе своей продукции, в обязательном порядке требуя указания на наличие ГМО в составе продукта на маркировке, в соответствии с законодательством РФ и Политикой X5 в отношении ответственного маркетинга.



Компания стремится использовать минимальную термическую и кулинарную обработку пищевых продуктов собственного производства для обеспечения сохранности их исходной пищевой ценности.

2.1.3. Принцип укрепления физического и ментального здоровья

Компания разрабатывает собственные программы по популяризации и распространению принципов здорового питания, здорового образа жизни, ментального здоровья, гигиены и общего качества жизни.

Компания поощряет физическую активность среди потребителей и сотрудников, организует спортивные мероприятия и разрабатывает программы по повышению подвижности.

Компания стремится продвигать принципы здорового отношения к процессу употребления пищи, избегая популяризации практик, которые могут негативно сказаться на физическом и психологическом здоровье потребителей и вызвать расстройства пищевого поведения (например, чрезмерная пропаганда диетических альтернатив или призыв использовать продукты питания для улучшения настроения).

2.1.4. Принцип поощрения добровольной сертификации

Компания стремится к распространению продукции ЗОЖ-категорий и поощряет поставщиков, которые осуществляют сертификацию своей продукции в соответствии с национальными и международными стандартами в данной области, пользуясь, в том числе, рекомендациями Х5, представленными в Рекомендациях для поставщиков Х5 в области устойчивого развития. Для отнесения продукции к определенным ЗОЖ-категориям (например, «Органик») Компания предъявляет обязательные требования к наличию сертификации и маркировке, опираясь на внутреннюю классификацию и критерии ЗОЖ-продукции.

2.1.5. Принцип прозрачности

Компания стремится вести коммуникации в отношении характеристик продукта, включая его состав, наличие ГМО, регион происхождения, срок годности, наличие сертификации и маркировки, в соответствии с Политикой Х5 в отношении ответственного маркетинга.

2.1.6. Принцип сотрудничества

Компания выстраивает партнерские отношения с другими компаниями, международными организациями, органами государственной власти и прочими группами заинтересованных сторон для реализации совместных программ в отношении содействия здоровому образу жизни потребителей.

2.2. Исполнение принципов, закреплённых в Политике, осуществляется в соответствии со следующими правилами:

- 2.2.1. Компания организует обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и прохождение ими тренинга по устойчивому развитию, включающего основные положения Стратегии устойчивого развития Компании.
- 2.2.2. Осознавая свою роль в обеспечении здорового питания и благополучия потребителей, Компания устанавливает количественные цели для содействия доступности качественных и полезных продуктов питания и разрабатывает мероприятия для их достижения.
- 2.2.3. Компания проводит постоянный внутренний мониторинг и контроль соответствия своей деятельности принципам, закреплённым в настоящей Политике.
- 2.2.4. Компания проводит внешний мониторинг и изучение каналов обратной связи, включая электронную почту, социальные сети, горячую линию и личное общение с потребителями в магазине, для выявления случаев несоблюдения настоящей Политики.
- 2.2.5. Сообщения о нарушении положений Политики принимаются по контактам «Горячей линии». «Горячая линия» – это канал связи по приёму обращений сотрудников по вопросам нарушений Кодекса делового поведения и этики и всех применимых Политик. Компания гарантирует конфиденциальность анонимных обращений и не преследование лиц, обратившихся на «Горячую линию».

Контакты «Горячей линии»:

- телефон: 8 (800) 200-26-13;
- электронная почта: hotline@x5.ru;
- форма обратной связи на [сайте](#) Компании.



2.2.6. В случае выявления фактов нарушения положений Политики Компания проводит расследования и принимает меры по устранению и предотвращению таких нарушений в соответствии с порядком, установленным в Компании.

2.2.7. Общие результаты деятельности Компании в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания отражаются в публичной нефинансовой отчетности Компании.

3. Роли и ответственность

Роль	Ответственность
Ответственный за качество и сертификацию продукции на уровне ТС/БЕ (назначается руководителем ТС/БЕ)	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечить соблюдение принципов содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания, закрепленных в настоящей Политике. Осуществлять контроль за соблюдением принципов и правил, установленных Политикой, и способствовать улучшению и развитию подходов к управлению в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания. Осуществлять контроль за соответствием всех политик, порядков и иных внутренних нормативных документов Компании, принимаемых в развитие настоящей Политики, закрепленным в ней принципам.
Ответственный за устойчивое развитие Компании Х5 (директор по устойчивому развитию)	<ul style="list-style-type: none"> Осуществить верхнеуровневый мониторинг соблюдения принципов и правил данной Политики на всех уровнях Компании — от Корпоративного центра до каждой торговой сети и бизнес-единицы.

4. Термины и сокращения

№	Термин / сокращение	Определение
1.	Внутренний нормативный документ	Внутренний документ Компании, устанавливающий единые требования к функциональной области или выполнению какого-либо бизнес-процесса Компании.
2.	ГМО	Генетически модифицированные организмы.
3.	Законодательство	Законы и подзаконные акты, под действие которых подпадает Компания во всех применимых юрисдикциях, включая нормы законов и подзаконных актов, действующих по экстерриториальному принципу.
4.	Здоровое питание	Питание, ежедневный разнообразный рацион которого соответствует потребностям человека в макронутриентах и микронутриентах, а его энергетическая ценность – энергозатратам. Такой рацион отвечает требованиям безопасности, создаёт условия для физического и интеллектуального развития, жизнедеятельности человека и будущих поколений.
5.	Здоровый состав	Состав продуктов питания, позволяющий обеспечить соответствие рациона питания принципам здорового питания (см. выше определение «Здоровое питание»).
6.	ЗОЖ	Здоровый образ жизни.
7.	Х5, Компания	Совокупность юридических лиц, входящих с ООО «Корпоративный центр ИКС 5» в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ООО «Корпоративный центр ИКС 5» по соответствующим договорам.
8.	Поставщик	Юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании.
9.	Сотрудник	Физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией.
10.	СТМ	Собственная торговая марка – товары, производимые третьими лицами (вендорами, поставщиками) эксклюзивно по запросу Компании и маркируемые товарными знаками, которые принадлежат одному из юридических лиц Х5.
11.	Устойчивое развитие	Развитие, ориентированное на создание ценности для всех путем достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности.



5. Связанные документы

№	Наименование документа
1.	Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий, редакция 2011 года (OECD Guidelines for Multinational Enterprises, 2011 edition)
2.	Рекомендации Всемирной организации здравоохранения в отношении здоровой диеты
3.	GRI Standards: Стандарты, применимые в рамках темы здорового питания
4.	SASB: Стандарты, применимые для отрасли продуктового ритейла
5.	Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
6.	Федеральный закон РФ № 29-ФЗ от 02.01.2000 «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
7.	Федеральный закон РФ от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
8.	Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
9.	Стратегия устойчивого развития X5 Retail Group
10.	Кодекс делового поведения и этики X5 Retail Group
11.	Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами X5 Retail Group
12.	Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group
13.	Политика X5 в отношении ответственного маркетинга
14.	Рекомендации для поставщиков X5 Retail Group в области устойчивого развития

