



УТВЕРЖДЕНО/APPROVED

Совет директоров/ Board of Directors  
October 22, 2021

# **Политика корпоративной социальной ответственности/ Corporate Social Responsibility Policy**

1. Общие положения	1. General provisions
1.1. ООО «ЛЕНТА» (далее – Компания) – крупнейшая сеть гипермаркетов и одна из ведущих торговых сетей России.	1.1. Lenta (hereinafter, the Company) is the largest hypermarket chain and one of the leading retail chains in Russia.
1.2. Миссия Компании определена и осуществляется в соответствии с Кодексом делового поведения.	1.2. The Company’s mission is defined and is implemented in accordance with the Code of Business Conduct.
1.3. Для достижения в выполнении миссии Компании применяются следующие рычаги: <ul style="list-style-type: none"> <li>• постоянное стремление к достижению лучших результатов, позволяющих превзойти ожидания заинтересованных сторон;</li> <li>• использование знаний и опыта для неуклонного развития и устойчивого роста Компании, с учётом интересов всех заинтересованных сторон, включая Акционеров, Покупателей, Сотрудников, Партнеров, Органов государственной власти и Местные сообщества.</li> </ul>	1.3. To achieve the Company’s mission, the following mechanisms are used: <ul style="list-style-type: none"> <li>• constant drive for better results beyond estimations of interested parties;</li> <li>• use of knowledge and experience for steady development and sustainable growth of the Company considering interests of all interested parties, including Stakeholders, Customers, Employees, Partners, Government authorities and Local communities.</li> </ul>
1.4. Компания рассматривает социальную ответственность как один из ключевых принципов своей деятельности и последовательно работает над ее реализацией в своей практической деятельности.	1.4. The Company regards social responsibility as one of key principles of its business and consistently implements it in its practical activities.
1.5. Корпоративная политика социальной ответственности Компании определяет единое понимание и основные направления реализации принципа социальной ответственности всеми подразделениями Компании.	1.5. The Company’s corporate social responsibility policy defines a common understanding and key directions for implementation of the social responsibility principle by all departments of the Company.
1.6. Политика основана на представлениях о социальной роли и обязательствах Компании, вытекающих из Миссии и стратегии Компании, принятых ею этических принципах и корпоративных ценностях. 1.6.1 Политика ориентирована на стандарты корпоративной социальной ответственности, признанные российским и международным деловым сообществом, в том числе стандарт «ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности».	1.6. The Policy is based on the concepts of the Company’s social role and commitments stemming from the Company’s Mission and strategy, adopted ethical principles and corporate values. 1.6.1. The Policy is driven by corporate social responsibility standards recognized by the Russian and international business community, including ISO 26000 – Guidance on social responsibility.
1.7. Политика направлена на создание благоприятной для развития Компании социальной среды, повышение эффективности управления социальными	1.7. The Policy aims to create favourable environment for the Company’s development, to improve efficiency of social programmes and projects management, as well as to strengthen

программами и проектами, а также укрепление репутации Компании.	the Company's reputation.
<b>1.8.</b> Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует уставным и другим регламентирующим документам Компании.	<b>1.8.</b> The Policy has been developed in accordance with the current laws of the Russian Federation, charter and other regulatory documents of the Company.
<b>1.9.</b> Положения настоящей Политики распространяются на все подразделения Компании.	<b>1.9.</b> This Policy is binding for all departments of the Company.
<b>1.10.</b> Настоящая Политика является обязательной для исполнения всеми Сотрудниками Компании.	<b>1.10.</b> The present Policy is binding for all Employees of the Company.
<b>1.11.</b> Руководство Компании несет ответственность за внедрение настоящей Политики и мониторинг соблюдения её положений.	<b>1.11.</b> The Company's Management is responsible for implementing this Policy and for monitoring compliance with its provisions.
<b>2. Область применения</b>	<b>2. Scope of application</b>
<p><b>2.1.</b> Компания поддерживает позицию по корпоративной социальной ответственности, зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса, которая подразумевает:</p> <p>2.1.1. Добросовестную деловую практику;</p> <p>2.1.2. Соблюдение прав человека;</p> <p>2.1.3. Ответственные трудовые практики;</p> <p>2.1.4. Ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды;</p> <p>2.1.5. Ответственность перед Потребителями и местными сообществами в регионах деятельности Компании.</p>	<p><b>2.1.</b> The Company supports the corporate social responsibility position fixed in the Social charter of the Russian business, which provides for:</p> <p>2.1.1. Fair business practices;</p> <p>2.1.2. Observance of human rights;</p> <p>2.1.3. Responsible working practices;</p> <p>2.1.4. Responsibility for rational use of natural resources and protection of the environment;</p> <p>2.1.5. Responsibility to Customers and local communities in the Company's operations regions.</p>
<b>2.2.</b> Настоящая Политика определяет общие принципы и подходы Компании в этой области и конкретизируется в документах, регламентирующих управление персоналом, охрану труда и промышленную безопасность, охрану окружающей среды, управление внешними социальными программами, взаимодействие с деловыми партнерами.	<b>2.2.</b> This Policy defines the key principles and approaches of the Company in this sphere and is detailed in the documents regulating human resources management, occupational and industrial safety, environmental protection, management of external social programmes, interactions with business partners.
<b>3. Позиция и основные приоритеты Компании в сфере корпоративной социальной ответственности</b>	<b>3. The Company's position and key priorities in the sphere of corporate social responsibility</b>

<p><b>3.1.</b> Социальная ответственность Компании заключается в обеспечении надежного партнерства для всех заинтересованных сторон и призвана:</p> <p>3.1.1. Создавать стоимость для акционеров;</p> <p>3.1.2. Способствовать раскрытию потенциала и профессиональному развитию работников;</p> <p>3.1.3. Развивать диалог с сотрудниками, поддерживать обратную связь и повышать их лояльность;</p> <p>3.1.4. Постоянно работать над повышением уровня производственной безопасности;</p> <p>3.1.5. Выполнять требования законодательства и быть партнером государства в решении задач устойчивого развития;</p> <p>3.1.6. Применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;</p> <p>3.1.7. Повышать эффективность использования ресурсов;</p> <p>3.1.8. Вносить вклад в социально-экономический и культурный прогресс регионов присутствия;</p> <p>3.1.9. Вести диалог и строить взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;</p> <p>3.1.10. Обеспечивать регулярное раскрытие информации о решениях и деятельности компании, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.</p>	<p><b>3.1.</b> The Company's social responsibility ensures reliable partnership for all interested parties and serves to:</p> <p>3.1.1. Create value for stakeholders;</p> <p>3.1.2. Facilitate personal fulfillment and professional development of employees;</p> <p>3.1.3. Develop the dialogue with employees, support their feedback and improve their loyalty;</p> <p>3.1.4. Improve the level of industrial safety on a continuous basis;</p> <p>3.1.5. Fulfill legal requirements and be the government's partner in addressing of sustainable development issues;</p> <p>3.1.6. Apply fair, open and ethical methods of cooperation in relations with business partners;</p> <p>3.1.7. Improve efficiency of resource using;</p> <p>3.1.8. Contribute to social, economic and cultural progress of operations regions;</p> <p>3.1.9. Have dialogue and work together with interested parties based on the principles of mutual respect and business partnership, good compliance with assumed obligations;</p> <p>3.1.10. Ensure regular disclosure of the information on the company's decisions and activities impacting the society and the environment.</p>
<p><b>4. Интеграция принципа социальной ответственности в деятельность Компании</b></p>	<p><b>4. Integration of the social responsibility principle into the Company's activities</b></p>
<p><b>4.1.</b> Компания реализует инициативы в сфере социальной ответственности на основе стратегии развития Компании.</p>	<p><b>4.1.</b> The Company implements social responsibility initiatives based on the Company's development strategy.</p>
<p><b>4.2.</b> Интеграция принципа социальной ответственности в стратегию и повседневную деятельность Компании</p>	<p><b>4.2.</b> Integration of the social responsibility principle into the Company's strategy and everyday business implies adherence to this</p>

<p>предполагает приверженность этому принципу на всех уровнях организации.</p> <p>4.2.1 Компания обеспечивает продвижение этого принципа в системе внутренних коммуникаций, развивает компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.</p>	<p>principle at all levels of the company.</p> <p>4.2.1. The Company promotes this principle within the system of internal communications, develops competences and motivation required for its implementation during decision-making and practical activities.</p>
<p><b>4.3.</b> Компания стремится к постоянному совершенствованию своей деятельности в сфере социальной ответственности, ведет регулярный мониторинг своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализ результативности своих социальных и экологических инициатив.</p>	<p><b>4.3.</b> The Company strives for continuous improvement of its activities in the sphere of social responsibility, regularly monitors its impact on social, economic and environmental systems, analyses efficiency of its social and environmental initiatives.</p>
<p><b>4.4.</b> Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок и продаж.</p>	<p><b>4.4.</b> The Company considers possible social and environmental effects of made decisions, integrates social responsibility principles into purchasing and sales practices.</p>
<p><b>4.5.</b> Компания составляет отчетность о своей результативности в сфере социальной ответственности по Международным стандартам нефинансовой отчетности.</p>	<p><b>4.5.</b> The Company prepares reporting on its performance in the social responsibility sphere in compliance with International Non-financial Reporting Standards.</p>
<p><b>5. Термины и сокращения</b></p>	<p><b>5. Terms and abbreviations</b></p>
<p><b>Социальная ответственность</b> – Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;</li> <li>• учитывает ожидания заинтересованных сторон;</li> <li>• соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;</li> <li>• интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.</li> </ul>	<p><b>Social responsibility</b> – responsibility of an organization for the impact of its decisions and activities on the society and environment through transparent and ethical behavior, which:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• facilitates sustainable development, including health and welfare of the society;</li> <li>• takes into account expectations of interested parties;</li> <li>• complies to the applied legislation and conforms to the international behavior standards;</li> <li>• is integrated into the activities of the whole organization and is used in its relations.</li> </ul>