

ОАО "СУЭК"

Политика в области качества угольной продукции

Версия 2.0

г. Москва

Сведения о политике

- 1 Политика утверждена Протоколом Правления Компании от 28.10.2008 №30 и введена в действие Приказом от 04.12.2008 №244.
- 2 ВЕРСИЯ 1.0. Введена ВЗАМЕН SO.1-P-01 (версия 1.0), утвержденной Протоколом Правления от 25.04.2008 №10 и введенной в действие Приказом от 20.06.2008 №114.

ОАО «СУЭК»

Политика в области качества угольной продукции

Введение

СУЭК сегодня - ведущая российская топливно-энергетическая компания, крупнейший в стране и один из ведущих в мире поставщиков угля, в ближайшей перспективе - один из ключевых поставщиков электроэнергии.

Создавая в рамках ОАО «СУЭК» топливно-энергетическую интеграционную модель, мы исходим из очевидной перспективности развития угольной энергогенерации как в нашей стране, так и во всем мире. Сегодня энергетическая отрасль стремительно меняется, становясь все более и более инновационной, эффективной, экологичной. И значит, есть основания говорить об угольной энергогенерации как об одной из фундаментальных основ электроэнергетики XXI века.

Поэтому мы обязаны соответствовать лучшим мировым стандартам - и в надежности построения бизнеса и отношений с клиентами, и в высоком уровне корпоративной системы управления и ответственности перед обществом.

СУЭК в полной мере осознает ответственность за свою деятельность перед обществом, потребителями, бизнес-партнерами и своими сотрудниками. Поэтому в числе важнейших приоритетов работы компании - повышение уровня промышленной безопасности, охраны окружающей среды и новое качество трудовых отношений.

СУЭК - крупнейший в России и один из ведущих мировых поставщиков угля. Рыночная стратегия компании в области продаж предполагает сбалансированность поставок на внутренний рынок и на экспорт.

Вне зависимости от направления поставок, будь то российский или международный рынок, основной принцип СУЭК неизменен - быть для наших клиентов надежным поставщиком, обеспечивающим бесперебойность и своевременность поставок, строго исполняющим контрактные обязательства вопреки любым колебаниям рыночной среды.

По показателям производительности, снижения затрат СУЭК занимает сегодня одни из лучших позиций в отрасли, задачами первостепенной важности для нас являются решения вопросов логистических ограничений и повышения качества поставляемого топлива.

СУЭК - надежный поставщик угля и электроэнергии, обеспечивающий высокий уровень сервиса и качество поставляемой продукции для клиентов во всех сегментах.

Цели ОАО «СУЭК» в области качества угольной продукции

Целями ОАО «СУЭК» в области качества угольной продукции являются:

1. Увеличение уровня удовлетворенности и лояльности потребителей угольной продукции
2. Обеспечение бесперебойности и своевременности поставок продукции
3. Постоянное повышение стабильности качества поставляемой продукции
4. Снижение количества претензий потребителей угольной продукции

Принципы достижения Целей в области качества угольной продукции

Реализуя идею формирования одной из ведущих мировых топливно-энергетических компаний, мы прекрасно понимаем, что достичь этой цели можно только в случае соответствия уровня корпоративного управления СУЭК требованиям международных стандартов и законодательства. Это позволит повысить открытость компании, ее информационную прозрачность, а значит и уровень доверия акционеров, инвесторов и партнеров.

Мы оснащаем Компанию надежным и технологичным оборудованием, внедряем более эффективные и безопасные технологии, осваиваем новые рынки - как внутренние, так и внешние. Мы вырабатываем новые подходы к социальной ответственности и ориентируемся в своей деятельности на лучшие стандарты корпоративного управления.

Инновации, люди, знания - это основы, на которых держится любой успешный бизнес. Мы надеемся, что значительные инвестиции в этих направлениях позволят СУЭК как можно в более короткие сроки занять лидирующие позиции среди глобальных энергетических компаний.

В угольном бизнесе наши приоритеты: наивысшие показатели производительности труда; использование передовых и экологически чистых технологий; внедрение стандартов качества и промышленной безопасности, постоянное повышение качества продукции в соответствии с потребностями наших потребителей и постоянное улучшение системы корпоративного управления.



Генеральный директор
В.В. Рашевский

Политика в области качества угольной продукции

Приложение 1 (обязательное)

Лист идентификации изменений

Изменения в действующей (введенной) версии документа
по отношению к предыдущей (отмененной) версии

№	Раздел документа	Идентификация изменения	
		Предыдущая (отмененная) версия	Действующая (введенная) версия
1	1-8	1.0	2.0
2			
3			
4			
5			